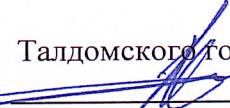


Утверждаю

Глава
Талдомского городского округа

Ю.В.Крупенин

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Талдомского городского округа за
2023 г.**

2024 г.

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Талдомского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского округа	25
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского городского округа	65
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	97
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	100
Раздел 6. Лучшие муниципальные практики	103
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	111

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

В соответствии с постановлением главы Талдомского городского округа от 30.12.2022 г. №2186 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе определено муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками», занимающееся мониторингом состояния и развития конкурентной среды, формированием плана развития конкуренции и информированием субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о мероприятиях по развитию конкуренции и состоянию конкурентной среды в округе.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Талдомского городского округа (ранее Талдомского муниципального района) заключено Соглашение о внедрение стандарта развития конкуренции от 15.11.2015г. В связи с новой редакцией стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденной Правительством РФ от 17.04.2019 № 768-р было заключено новое трехстороннее соглашение от 11.09.2020 г.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе подразумевает:

- определение Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции;
- разработку и принятие перечня приоритетных рынков (далее – перечень), а также целевых показателей в отношении таких рынков;
- разработку, актуализацию и реализацию плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и мероприятиях по развитию конкуренции.

В рамках реализации положений стандарта развития конкуренции в Московской области от 17 апреля 2019 года №768-р администрацией Талдомского городского округа также осуществляется ряд мер, направленных на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, путем проведения оценки регулирующего и фактического воздействия проектов нормативно-правовых актов; проведение независимой экспертизы.

- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, путем сокращения сроков для получения услуг, упрощения процедуры оформления документов для заявителя, регламентацию и стандартизацию государственных и муниципальных услуг.

- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, путем проведения аудиторских проверок и контроль за сохранностью и использованием имущества по назначению.

- обеспечение возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, путем проведения семинаров, совещаний, встреч и видео-конференций.

В целях упорядочивания работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Талдомского городского округа создана Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее по тексту Рабочая группа), уполномоченная Распоряжением главы № 211 от 27.04.2020 года (с внесением изменений распоряжением № 504 от 30.12.2022 г.), в состав которой были включены представители общественной палаты, а также председатель совета директоров Талдомского городского округа. Рабочая группа является совещательным органом, образованным с целью рассмотрения вопросов и

предложений по развитию конкуренции в Талдомском городском округе и анализа текущей ситуации.

Основными задачами Рабочей группы являются: обсуждение, внесение предложений по развитию конкуренции с учетом мнения предпринимателей; рассмотрение и согласование перечня товарных рынков, утверждение и корректировка проекта «дорожной карты», а также осуществление контроля за исполнением плана мероприятий по развитию конкуренции и утверждение доклада о достигнутых результатах по итогам года.

В 2023 году состоялось 2 заседания рабочей группы, на которых были заслушаны итоги мониторинга потребителей и предпринимателей округа, проведенного в течение 2023 года. Подобных опросов в течение года было проведено три. Опросы анонсировались на сайте администрации и касались доступности мер поддержки бизнеса, сокращения барьеров для ведения бизнеса, а также, оценки состояния бизнеса на территории Талдомского городского округа и перспективах его дальнейшего развития. По уже сложившейся практике на заседаниях также были проанализированы предложения по дополнительным и неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса, прозвучавшие от предпринимателей и являющиеся общими для всех муниципалитетов. Наиболее конструктивные предложения были восприняты как руководство к действию и включены в задачи на среднесрочный период.

В 2022 году был разработан и утвержден план развития конкуренции "Дорожная карта" на 2022-2025 гг. В данном плане утверждено 8 обязательных рынков и 1 дополнительный, отражена сложившаяся в этом году ситуация на данных рынках и разработаны соответствующие мероприятия, способствующие улучшению количественных и качественных показателей. В 2023 году в План мероприятий («Дорожную карту» на 2022-2025 гг.) были внесены изменения по некоторым ключевым показателям. Корректировка значений была произведена в связи с необходимостью привести в соответствие значения ключевых показателей «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2022-2025 годы с показателями

муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, в которую также были внесены изменения в конце года.

Также в целях развития конкурентной среды на территории округа в 2022 году была разработана подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» в муниципальной программе Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. Развитие конкуренции в Талдомском городском округе выбрано в числе приоритетных направлений развития экономики. основополагающим принципом развития конкуренции, в соответствии с данной подпрограммой, считается обеспечение равного доступа к информации о деятельности ОМС Талдомского городского округа МО юридическим и физическим лицам, возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, государственных и муниципальных закупках и проведении конкурентных процедур.

Основными направлениями развития конкуренции в рамках подпрограммы являются:

- ✓ Обеспечение конкуренции в процессе осуществления закупок для нужд заказчиков Талдомского городского округа в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

- ✓ Создание и организация системы обеспечения соответствия ОМС Талдомского городского округа требованиям антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

- ✓ Внедрение стандарта развития конкуренции и реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С целью повышения информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности ОМС по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа создана тематическая вкладка «Развитие конкуренции» в разделе «Экономика», в которой собраны основные нормативно-правовые акты по внедрению Стандарта развития конкуренции, перечень приоритетных и дополнительных рынков, а также план мероприятий по развитию конкуренции и актуальная информация. Информация раздела регулярно

пополняется и актуализируется данными, поступающими от Комитета по конкурентной политике и других официальных источников. Ссылка на раздел: <http://taldom-okrug.ru/ekonomika/razvitiye-konkurenci/>.

В рамках реализации положений стандарта развития конкуренции в Московской области от 17 апреля 2019 года №768-р, Администрацией Талдомского городского округа публикуется дополнительная информация, и ведутся реестры данных в следующих разделах:

- Перечень муниципального имущества и оказание имущественной поддержки: http://taldom-okrug.ru/ekonomika/imushchestvennaya_podderzhka/

- перечень инвестиционных проектов и свободных инвестиционных площадок: <http://taldom-okrug.ru/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/>

- реестр государственных и муниципальных услуг: <http://taldom-okrug.ru/offisialnie-documenty/municipalnye-uslugy/administrativni-reglement/>

При подготовке Доклада использовалась статистическая информация муниципального казенного учреждения "Управление муниципальной статистикой Талдомского городского округа Московской области", ведомственная отчетность органов администрации Талдомского городского округа, информация Федеральной налоговой службы.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).

№ п/п	Наименование показателя, ед. измерения	Годы		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения на конец года, (чел.)	64451	64223	64148
2	Труд и заработная плата			
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	4930,5	5657	6402
	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций (без внешних совместителей), чел.	7375	7767	8234
	Количество созданных рабочих мест, ед.	657	804	926
	Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	145	90	63

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по полному кругу организаций, руб.	52232	60700	65400
3	Производство продукции, товаров, услуг и финансовые результаты деятельности			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем хозяйствующим субъектам, (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	11287,6	19011	20102
	Прибыль прибыльных предприятий, тыс.руб.	448808	1717099	1909587
4	Транспорт			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км.	346,50	356,10	333,98
5	Малое и среднее предпринимательство			
	Число субъектов МСП, ед.	1448	1481	1566
6	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах сопутствующих лет, млрд. руб.	2447,1	2598	1500
	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.метров на чел.	1248	1255,8	1277,5
	Оборот розничной торговли в ценах сопутствующих лет, млн. руб.	6900	8129	8500
7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв.м общей площади	48	58	54,4
	Уровень обеспеченности населения жильем, тыс. кв.м	25,73	23,72	24,42
	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений, тыс. кв.м	14,9	14,6	15
8	Образование			
	Количество дошкольных образовательных учреждений, ед.	18	18	18
	Общая численность обучающихся в дошкольных учреждениях, ед.	2216	2216	1943
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	15	15	12
	Общая численность обучающихся в общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	4675	4680	4837

9	Культура и туризм			
	Обеспеченность населения общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. чел.	34,55	34,59	24,94
	Обеспеченность населения учреждениями культурно-досугового типа	41,03	41,08	29,61
	Обеспеченность населения музеями, ед. на 100 тыс. чел.	6,47	6,48	4,67
10	Физическая культура и спорт			
	Обеспеченность населения спортивными залами, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел. населения	1,85	1,56	1,38
	Обеспеченность населения плоскостными сооружениями, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел.	31,46	14,17	23,2
	Обеспеченность населения плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. чел. населения	156,6	156,76	113,01

1.2.1. Анализ социально-экономического развития

1. Демографические показатели:

По данным 2023 года общая численность населения, постоянно проживающего на территории округа – 64148 человек, в том числе сельского – 18 тыс. человек.

С 2023 года прогнозируется увеличение показателей рождаемости, в связи: со снятием ковидных ограничений, наличием благоприятных темпов экономического развития, строительством новых жилых домов, благоустройством общественно-деловых пространств, созданием комфортных жизненных условий. Кроме этого, в 2023 году в округ поступило новое медицинское оборудование, проводится капитальный ремонт поликлиник. Данные обстоятельства, безусловно, положительным образом скажутся на качестве жизни и здоровья жителей округа, что найдет свое отражение и в показателях рождаемости в ближайшей перспективе.

Естественная убыль населения компенсируется за счет миграционного притока населения на территорию округа. В 2022 году миграционный приток составил 148 чел., а за 10 месяцев 2023 года 175 человек. Причинами роста миграционного потока явились – создание и развитие новых производств с высокой

потребностью в рабочей силе, строительство новых многоквартирных домов, наличие земельных участков, в том числе для ведения ЛПХ и КФХ.

Реализуемые в городском округе мероприятия по увеличению рождаемости и социальной обеспеченности населения, приобщению населения к здоровому образу жизни, особенно в трудоспособном возрасте, а также сокращение оттока местных жителей и привлечение внешних мигрантов на территорию Талдомского городского округа, путем создания новых рабочих мест, позволят сохранить и частично увеличить численность населения округа в последующие периоды.

Кроме того, факторами, способствующими сокращению оттока местного населения и привлечению внешних мигрантов в Талдомский городской округ в прогнозном периоде станут жилищное строительство в городе и поселках округа, создание привлекательной досуговой инфраструктуры для жителей, низкие цены на жилье относительно других муниципалитетов, а также благоприятная экологическая и эпидемиологическая обстановка на территории округа.

2. Труд и занятость

Среднесписочная численность работающих на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики округа по итогам 9 месяцев 2023 года составила 8,2 тысяч человек, по оценке в 2023 году среднесписочная численность составит 8,2 тысяч чел. (рост на 5% относительно 2022 года) .

Одним из основных индикаторов состояния экономики является уровень заработной платы. По оценке фонд заработной платы по полному кругу предприятий в 2023 году составил 6,4 млрд.руб., рост к уровню 2022 года на 13%. Основные причины роста - это открытие новых предприятий, увеличение численности и расширение производственных площадей на предприятиях: ООО Рубис, ООО СК Рустрест, АО Каприто, рост заработной платы в бюджетной сфере (образование, культура).

По оценке, средняя заработная плата 1 работающего на предприятиях округа составит 65400 руб., рост на 8% относительно аналогичного периода

2022 г. В том числе, на крупных и средних предприятиях - 66 тысяч 930 рублей (рост на 5,6% относительно 2022 г.), на малых предприятиях - 54 тысяч 258 рубля (рост на 9%).

Безработица в Талдомском городском округе на 01.01.2024 года зафиксирована на уровне 0,18%, - безработных граждан - 63 человека, количество вакансий – 621 человек.

В целях недопущения ухудшения ситуации на рынке труда, принимаются действенные меры поддержки, в частности опережающее профессиональное образование для работников, которые находятся под риском увольнения, стимулирование занятости молодежи в социальных проектах, организация социальной занятости инвалидов, проводятся ярмарки вакансий и учебных рабочих мест. Активно проводится работа с работодателями по регистрации вакансий на портале «Работа в России»

За 2020-2022 годы хозяйствующими субъектами Талдомского городского округа было создано 2089 новых и дополнительных рабочих мест. В 2023 году на существующих и вновь образованных предприятиях было создано 926 новых рабочих мест.

Организовывалось временное трудоустройство в свободное от учебы время: 396 подростков было трудоустроено на созданные рабочие места органами местного самоуправления Талдомского городского округа.

В связи с планируемым улучшением экономического роста в Талдомском городском округе можно прогнозировать постепенное снижение численности безработных граждан.

3. Промышленность:

Ведущей отраслью экономики округа является промышленность. Основными видами продукции, выпускаемой крупными и средними промышленными предприятиями, является производство лакомств для домашних животных, электротехнической продукции, изделий художественных промыслов, соусов и приправ, строительных материалов

По оценке, в 2023 году, с учетом выхода предприятий из сложной экономической ситуации отгрузка товаров и услуг в промышленном секторе составит 8,3 миллиарда рублей (на уровне прошлого года). Увеличена отгрузка товаров собственного производства на предприятиях ООО «Рубис», ООО «Рустмаш», ООО «Интерпак», АО «Арсенал», ООО ПК «МЭТР», ООО НПФ «Консенсус», ООО АМГ Окна.

Всего в отрасли работает 2595 человек. По оценке 2023 года, размер заработной платы в промышленности составит 64 тысячи 300 рублей (рост на 18%).

В 2023 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: ООО «ПК МЭТР», ООО «Интерпак», ООО «НТК Нордойл», ООО «Валмикс», АО ТОЗ «Промсвязь» и др.

4. Сельское хозяйство

Прогноз развития сельскохозяйственных предприятий Талдомского городского округа составлен по данным сводного отчета о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных предприятий и К(Ф)Х за 2022 год.

Агропромышленный комплекс Талдомского городского округа представлен 8-ью сельскохозяйственными предприятиями и 23-мя Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и Индивидуальными предпринимателями, которые функционируют и развиваются на территории округа и являются основой для выполнения целевых показателей деятельности отрасли.

Деятельность предприятий округа относится к традиционным направлениям сельскохозяйственной деятельности которая включает:

- растениеводство – это картофелеводство и овощеводство открытого и закрытого грунта, выращивание зерновых и кормовых культур.

- животноводство – разведение КРС молочного и мясного направления, свиноводство, козоводство.

Одним из главных приоритетов в развитии сельского хозяйства в Талдомском округе являются: создание условий для предотвращения выбытия из сельскохозяйственного оборота земель сельскохозяйственного назначения и

вовлечения их в сельскохозяйственный оборот. Земли сельскохозяйственного назначения - это значительный ресурс социально-экономического значения, который способствует созданию новых рабочих мест на селе, увеличения поступлений налогов в бюджет, увеличения объемов производства сельхоз продукции, что позволит обеспечить продовольственную безопасность.

Подтверждением этому служит то, что в период с 2018 по 2023 годы на территории Талдомского городского округа было введено в сельскохозяйственный оборот 9 000 га. благодаря чему посевная площадь с 8 000 га. выросла до 17 000 га.

В 2023 году площадь введенных в оборот неиспользованных сельскохозяйственных земель составила 970 га., что на 21% больше от планового значения 800 га.

- **Растениеводство**

В 2023г. посевная площадь составила 17263,4 га, что на 1678 га. больше по отношению к 2022 г.

В 2024 году планируется увеличение посевной площади на 800 га, в результате чего ее размер составит 18 063 га.

Под озимым севом сельхоз культур площадь составила 1638 га, что на 200 га или 14% больше по отношению к 2022 году. Под урожай 2024 года было посеяно озимых зерновых культур на площади 1500 га, площадь по отношению к 2023 году уменьшается на 138 га, но в 2024г. планируется увеличить яровой сев под зерновыми.

Под яровым севом сельхоз культур площадь составила 5128 га, что на 537 га или 11,7% больше к 2022 году. В 2024 году по предварительным прогнозам, площадь под яровым севом планируется увеличить на 430 га или 8,4% и которая составит около 5558 га.

Из них:

- под зерновыми и зернобобовыми (пшеница, овсе, ячмень) площадь составляла 1 316га, что на 9,7 % больше к 2022 году.

- под картофелем и овощными культурами площадь составляла 1053 га, что на 24,3% больше по отношению к 2022г.

- под кормовыми культурами площадь составляла 2559га, что на 83% больше к 2022г.

Увеличение посевной площади на территории округа осуществляется за счет вовлечения в оборот заброшенных сельскохозяйственных земель.

- **Животноводство**

Животноводство – важная отрасль сельского хозяйства. На территории Талдомского городского округа уделяется большое внимание работе по недопущению массовых заболеваний сельскохозяйственных животных. В 2023г. эпизоотическая обстановка на территории округа отмечена как благоприятная.

По состоянию на конец 2023 года поголовье КРС составило порядка 1 500 голов, цифра является стабильной по отношению к 2022г.

Численность племенного поголовья составила 644 головы и находится в племенном хозяйстве ООО «Золотой Колосок».

Поголовье мелкого рогатого скота составило 2 674 головы, что на 120 голов больше к 2022г.

Общее поголовье свиней составило 5702 голов. На территории округа действует одно свиноводческое предприятие ООО «Неофам Григорово» на которое приходится 99% от общего поголовья всех свиней.

- **Субсидии и инвестиции**

Талдомский городской округ был и остается инвестиционно привлекательным благодаря комфортной инвестиционной политике, проводимой в округе.

Ряд инвестиционных проектов, которые реализуются, сосредоточены в сельском хозяйстве.

Одним из крупных проектов в 2023г. является строительство современного картофелехранилища мощностью 10 тыс. тонн. сельскохозяйственным предприятием АО «Агрофирма Бунятино».

Также в текущем году сельхозпредприятие приступило к реализации проекта по расчистке мелиоративной системы, что позволит дополнительно ввести в оборот 300 га сельхоз земель.

ООО «Валмикс» завершил проект по строительству картофелехранилища мощностью 3 тыс. тонн которое было сдано в эксплуатацию в 2023г.

Общий объем инвестиций в сфере сельского хозяйства составил 719 млн. рублей, что на 119 млн. рублей больше по отношению к 2022 году.

Это обусловлено непременно действующими мерами государственной поддержки в виде субсидий. В 2023г. аграрии Талдомского г.о. получили порядка 70 млн. рублей, что на 10 млн. больше по отношению к 2022г.

Подводя итоги 2023года, можно сказать, что год не был простым для многих отраслей экономики, в том числе и для сельского хозяйства.

Тем не менее, в условиях трансформации экономики и внешнего санкционного давления, аграрии Талдомского городского округа смогли справиться с множеством трудностей, преодолеть череду новых не простых вызовов и показать высокие, достойные результаты. Хотелось бы перечислить некоторые из них.

На территории Талдомского городского округа в 2023 году на базе КФХ «Труженик Ягодник» прошел Практический семинар, который объединил производителей ягод и иных участников российской ягодной отрасли.

Ежегодно, и 2023г. не стал исключением, проводится традиционный осенний праздник урожая - АгроFest "ЭкоТалдом". Где жители и гости Талдомского округа могут приобрести и продегустировать продукцию фермерских и личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных предприятий округа.

Новинкой этого года стала ярмарка вакансий сельхозпредприятий и К(Ф)Х, где каждый желающий смог подыскать для себя подходящую вакансию.

Отдельно хочется отметить сельскохозяйственные предприятия которые оказывают большую помощь Талдомскому городскому округу.

Предприятия АО «Агрофирма Бунятино» и ООО «Валмикс» уже не один год, бесплатно предоставляют картофель семьям Талдомского округа, находящимся в трудной жизненной ситуации. В 2023 году 42 многодетных семьи и семьи участников специальной военной операции получили такую поддержку.

Также в 2023 году в период сильных снегопадов сельскохозяйственные организации: АО «Агрофирма Бунятино», ООО «Валмикс», АО «Новые Восток» оказали посильную помощь в борьбе со снежной стихией.

5. Малый и средний бизнес

Развитие малого бизнеса - важный фактор обеспечения занятости и благосостояния населения. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения в 2023 году составил 13,08 ед., плановое значение показателя на 2023 год исполнено.

Отгрузка товаров в этом секторе по оценке 2023 года составила 4,6 млрд. руб., на уровне прошлого года. Доля малых и средних предприятий в общем объеме отгруженных товаров составила по предварительным данным за 2023 год 29%.

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет 37% в основном за счет занятых на микропредприятиях и у индивидуальных предпринимателей. По уровню средней заработной платы ожидается рост к прошлому году на 8,7%, по предварительной оценке это составит 54 258 рублей в месяц.

6. Потребительский рынок

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 1277,5 кв. метров на 1000 чел. (рост на 1,7% относительно предыдущего года). По оценке в 2023 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2022 годом на 105% и составил 8500 млн.рублей.

Рост розничного товарооборота был достигнут за счет:

- открытия новых магазинов «Данрайс строймаркет», "Светофор", «Вкусвилл», «В1 Продуктовый», предприятий общественного питания «Для своих», «Чайхана».
- перехода торговыми организациями к цивилизованной форме торговли, с прогрессивными методами обслуживания покупателей;
- прироста потребительских цен на товар

7. Инвестиции:

Инвестиционная деятельность в Талдомском городском округе является составной частью экономической политики. Деятельность администрации в области инвестиционной политики направлена на активный поиск и привлечение инвесторов, на установление и развитие конструктивных отношений со стратегическими партнерами. Талдомский городской округ имеет свободные производственные площади и земельные участки, информация о которых размещена в Инвестиционном паспорте на сайте администрации, а также на Инвестиционном портале Московской области.

По оценке 2023 года объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций округа составил около 1,6 млрд. рублей.

В 2023 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: АО ТОЗ «Промсвязь», ООО «Интерпак», ООО «ПК МЭТР», ООО «НТК Нордоил», ООО «Валмикс», ООО «МЭЛЗ».

Проводились капитальный и текущий ремонты в учреждениях культуры, образования, здравоохранения, и спорта.

8. Строительство

В 2023 году введено в эксплуатацию 54,4 тыс. кв. м. индивидуального жилья. Ввода в эксплуатацию многоквартирных домов в 2023 году не было.

В рамках муниципальной программы Талдомского г.о. «Образование» на 2023-2027 г.г. на проведение ремонтных работ в образовательных учреждениях в 2023 году выделено и освоено из муниципального бюджета около 37 млн. руб. Наиболее значимые:

– частичный ремонт кровли, 2 и 3 этажей в здании ДС «Непоседы» (МОУ СОШ №2 г. Талдома);

- обустройство дренажа на территории МОУ СОШ № 1;

- ремонт крыльца с частичной заменой плитки МОУ гимназия детская «Школа искусств»;

- ремонт вентиляции в МОУ Павловической СОШ.

Проведено благоустройство территории после капитального ремонта МОУ СОШ №1 г. Талдома на сумму 8,4 млн. руб.

В 2023 году в рамках Инициативного бюджетирования проведен ремонт фасада МОУ «Запрудненская гимназия» на общую сумму 7,8 млн. руб. (ОБ – 3,0 млн. руб., МБ- 4,7 млн. руб., средства населения – 156,4 тыс. руб.).

В рамках реализации региональной программы «Развитие здравоохранения Подмосковья» подходит к завершению капитальный ремонт здания - корпус Б взрослой поликлиники в Талдоме. Капремонт корпуса Б взрослой поликлиники на сегодняшний день выполнен более, чем 85%. Заканчивается строительство перехода между корпусами взрослой поликлиники.

В новом корпусе разместят дневной стационар, стоматологическое отделение, лабораторию, процедурные и диагностические кабинеты.

За 2023 год на сумму более 25 млн. рублей проведены ремонтные работы в учреждениях культуры и спорта: ремонт кабинетов, коридора второго этажа в МБУДО Запрудненской ДШИ, благоустройство территории - замена брусчатки у входной группы ВДШИ, проведен ремонт системы отопления и установка окон в ДК "Колос", текущий ремонт сцены в здании Талдомского ЦДК, выполнение работ по аварийному ремонту системы теплоснабжения в здании ДК Квашенки, проведен ремонт помещений кабинета книговыдачи Николо-Кропоткинского Дома культуры, ремонт кровли здания для нужд МБУ Вербилковского Дома культуры, проведен текущий ремонт помещений № 3, 16, 39, 40,41 в здании Дома Быта для нужд МБУ ЦБ, проведен ремонт туалета ДК в д. Великий Двор, установлено ограждение территории музея С.А.Клычкова (д. Дубровка), устроена площадка под туалетный модуль с установкой туалетного модуля и аэрационной станции глубокой биологической очистки сточных вод в д. Дубровка музея-усадьбы С.А. Клычкова, проведен ремонт цоколя в МБУ СК "Антей" структурное подразделение ФОК с плавательным бассейном "Победа", ремонт спортивного зала МБУ СК Антей, проведен ремонт системы отопления с заменой теплообменников вентиляции и помещения на выходе из спортзала МБУ СК Атлант, а также

проведен ремонт помещений и установка видеонаблюдения МБУ ДО СШ "Дружба"

9. Дороги и транспорт

Для организации транспортного обслуживания населения в округе имеется 21 муниципальный маршрут по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки. Общая протяженность маршрутной сети оставляет 604,3 км.

Общая протяжённость автодорог местного значения составляет 537,53 км, из них с твёрдым покрытием составляет 333,98 км. Дороги общего пользования местного значения обслуживаются за счёт средств бюджета Талдомского муниципального городского округа.

В 2023 году на территории Талдомского городского округа выполнен ремонт 16 участков муниципальных автомобильных дорог общей протяженностью 26,807 км., из них: 6 участков с привлечением субсидии Московской области (от пл. 119 км до д. Филиппово; д. Бородино; г. Талдом, ул. Собцова; п. Запрудня, подъездная дорога к СНТ «Флора»; д. Храброво; п. Вербилки, проезд 3-й Пушкинский) общей протяженностью 14,9 км.

На одном участке был выполнен капитальный ремонт подъездных автомобильных дорог к СНТ (Подъездная дорога к СНТ Волдынь, СНТ Ветеран, вблизи д. Волдынь), протяженностью 4,861 км.

На двух участках выполнен капитальный ремонт автомобильной дороги (Подъездная дорога к д. Троица-Вязники; дорога внутри д. Троица-Вязники), протяженностью 4,85 км.

7 участков автомобильных дорог за счет средств бюджета Талдомского городского округа (д.Добровolec; д. Утенино; п. Запрудня, ул. Радужная; п. Запрудня, ул. Шевченко; г. Талдом, ул. Южная; д. Жизнеево; г. Талдом, дорога к Юркинскому кладбищу) общей протяженностью 7,507 км, а также выполнено устройство парковки и заездного кармана у МОУ Запрудненская Гимназия, площадь которых составляет 526 м².

Кроме того, выполнено асфальтирование больничной территории в Талдоме (детская, взрослая поликлиники, пищеблок, гаражный комплекс, патологоанатомическое отделение). Площадь асфальтирования составляет более 7 тыс. кв.м. Появились пешеходные дорожки, тротуары, организованы дополнительные парковочные места. Благоустройство также предусматривает наличие дорожных знаков и маршрутизаторов. Проведение работ стало возможным благодаря выделению субсидии Министерством здравоохранения Московской области.

10. Образование

В системе образования Талдомского городского округа по состоянию на декабрь 2023 года - 12 образовательных учреждений:

- 10 общеобразовательных школ (9 образовательных комплексов, имеющих дошкольные отделения и 1 школа-интернат для детей с ОВЗ);

- 1 детский сад (образовательный комплекс);

- 1 учреждение дополнительного образования (Дом детского творчества).

Уменьшение количества учреждений связано с процессом реорганизации их путем присоединения.

По состоянию на конец 2023 года в сфере образования трудятся 998 человек, из них - 615 педагогических работников.

Детские сады посещают 1943 ребенка, в школах обучаются 4837 чел., что говорит о снижении общей численности детей.

По состоянию на 01.01.2024 г. средняя заработная плата 1 работающего по основной должности составляет 56153,54 руб. (данные ЗП образование).

В рамках муниципальной программы Талдомского г.о. «Образование» на 2023-2027 г.г. на проведение ремонтных работ в образовательных учреждениях в 2023 году выделено и освоено из муниципального бюджета около 37 млн. руб. Проведено благоустройство территории после капитального ремонта МОУ СОШ №1 г. Талдома на сумму 8,4 млн. руб.

В 2023 году в рамках Инициативного бюджетирования проведен ремонт фасада МОУ «Запрудненская гимназия» на общую сумму 7,8 млн. руб. (ОБ – 3,0 млн. руб., МБ- 4,7 млн. руб., население – 156,4 тыс. руб.).

С 2019 г. в Талдомском городском округе открыто 10 центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», в 2023 г. – на базе МОУ «Запрудненская гимназия» на сумму более 2 млн. руб.

В летний период 2023 г. реализован региональный проект «Умные каникулы» с общим охватом - 762 ребенка на базе 2 школ: МОУ СОШ №3 г. Талдома (второй год) и МОУ «Запрудненская гимназия». Министерством социального развития Московской области для детей из семей, участников СВО, выделено 17 бесплатных путевок на 6 смен в Подмосквовный лагерь «Литвиново». Всего закуплено 37 путевок на сумму около 1,5 млн. руб. (Московская, Тверская области, Крым).

В конце 2023 года проведены конкурсные процедуры на проведение капитального ремонта дошкольного отделения МОУ СОШ № 3 г. Талдома, (дс «Аленка») на сумму 154,6 млн. руб.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1615	1665	1767	109,4	106,1
	Юридических лиц	593	621	629	106,1	101,3
	Индивидуальных предпринимателей:	1022	1044	1141	111,6	109,3
	в т.ч. крестьянско-фермерских хозяйств	30	26	23	76,7	88,5
2	Личных подсобных хозяйств	1452	1462	1462	100,7	100,0
3	Количество крупных хозяйствующих субъектов единиц	158	95	140	88,6	147,4
3.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыбководство	4	12	3	75,0	25,0

3.2	Обрабатывающие производства	7	19	12	171,4	63,2
3.3.	Производство, передача и распределение электроэнергии газа, пара и горячей воды, удаление сточных вод	3	5	3	100,0	60,0
3.4.	Строительство	1	10	1	100,0	10,0
3.5.	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	44	25	39	88,6	156,0
3.6.	Деятельность сухопутного транспорта и связь	4	3	5	125,0	166,7
3.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания			2		
3.8.	Деятельность финансовая и страховая	4	-	4	100,0	
3.9.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6	8	5	83,3	62,5
3.10.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	8	5	0		
3.11.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	22	-	13	59,1	
3.12.	Образование	34	1	31	91,2	
3.13.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4	1	5	125,0	500,0
3.14.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16	1	11	68,8	1100,0
3.15	Деятельность общественных объединений	1	1	1	100,0	100,0
3.16	Предоставление прочих видов услуг		4	5		125
4	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1611	1624	1566	97,2	96,4
5	Численность работников, занятых в малом бизнесе, человек	1097	1320	1544	140,7	117,0

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2023 г., %	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
	Количества хозяйствующих субъектов, в т.ч. по видам экономической деятельности:	1615	1665	1767	109,4	106,1
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	63	55	64	101,6	116,4
2	Добыча полезных ископаемых			4		
3	Обрабатывающие производства	130	126	156	120,0	123,8
4	Строительство;	134	134	135	100,7	100,7
5	Обеспечение электроэнергией, газом, паром; водоснабжение и водоотведение ,утилизации отходов;	21	17	18	85,71	105,9
6	Транспортировка и хранение;	163	175	176	108,0	100,6
7	Деятельность в области информации и связи;	39	38	39	100	102,6
8	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов;	520	530	569	109,4	107,4
9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом;	113	203	225	199,1	110,8
10	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;	51	48	52	102,0	108,3
11	Деятельность финансовая и страховая;	17	11	11	64,7	100
12	Деятельность профессиональная, научная и техническая;	103	93	96	93,2	103,2
13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги;	54	46	48	88,9	104,3
14	Государственное управление и обеспечение военной безопасности социальное обеспечение	22	16	16	72,7	100
15	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	16	13	14	87,5	107,7
16	Образование	58	50	22	37,9	44,0

17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	38	29	30	78,9	103,4
18	Предоставление прочих видов услуг	73	81	92	126	113,6
	в т.ч. бытовые услуги	53	56	45	84,9	80,4

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2023 год к, %	
		2021 год	2022 год	2023 г.	2021 год	2022 год
1.	Поступления собственных доходов в консолидированный бюджет Талдомского городского округа, в млн. руб.	1198,1	1426,0	1950,6	162,8	136,8
1.1	налоговые доходы	1111,6	1279,5	1651,7	148,6	129,1
1.2	неналоговые доходы	86,5	148,5	298,9	в 3,5 раза	в 2 раза

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста 2023 год к, %	
					2021 год	2022 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства промышленными предприятиями, млн. руб.	6779,6	7250,5	8300*	122	114
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	80,5	80,5	82,0*	102	102
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	7280,8	8129	8342*	115	103
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	509	531	597*	117	112

* Данные предоставлены в оценке

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках в муниципальном образовании

Приоритетные рынки	Дополнительные рынки
1. Рынок розничной торговли	1. Рынок услуг туризма и отдыха.
2. Рынок ритуальных услуг	
3. Рынок услуг бытового обслуживания.	
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
7. Рынок услуг общественного питания	
8. Рынок наружной рекламы.	

1. 1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало *увеличению* темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2023 году (*указать последние доступные*

данные) составляет 8342 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103% к соответствующему периоду предыдущего года.

По данным Мособлстата / налоговых органов / иных источников оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2023 год составил 8342 млн. рублей.

Оборот тематических ярмарок, проведенных на территории Талдомского городского округа, за январь – сентябрь (указать последние доступные данные) 2023 года составил 269 136 руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 70%, непродовольственных товаров –30%.

На территории городского Талдомского городского округа Московской области действует 321 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2023 года достигла значения 1277,5 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Талдомском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2023 года составила 100 %.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды по-прежнему оценивается респондентами как достаточно напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 90% опрошенных.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (67%), из них 11% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много, и те же 11% считают, что количество организаций розничной торговли недостаточно. 78% потребителей удовлетворены возможностью выбора организаций в сфере розничной торговли, а 22% дают отрицательную оценку.

100% пользователей рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 44% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 44% опрошенных скорее не удовлетворены данным показателем. Полностью не удовлетворены уровнем цен 11% потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-

экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Талдомского городского округа Московской области за 12 месяцев 2023 года проведено 32 тематические ярмарки.

По сравнению со I кварталом 2023 года доля объектов нестационарной торговли на территории Талдомского городского округа Московской области *увеличилась* более чем на 10%.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

1.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы» от 28.12.2022 №2157 (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа».

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Талдомского городского округа Московской области размещено 28 муниципальных кладбищ на общей площади более 75,97 гектаров, в том числе:

- 18 открытых для захоронения;
- 4 закрытых для захоронения;
- 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,2 гектаров.

Ресурсы кладбищ:

Наименование кладбища его местонахождение (адрес)	Общая площадь кладбища (га)	Площадь зоны захоронения на кладбище (га)	Резерв земли под будущие захоронения за отчетный период (га)
г. Талдом, дер. Карачуново	9,48	6,69	0
г. Талдом, Юркинское шоссе	5,07	3,55	0
г. Талдом, дер. Ахтимнеево	11	5,88	5,00
пос. Вербилки, ул. Полевая	2,47	1,12	0
пос. Вербилки, ул. Рубцова	2,54	2,51	1,1502
пос. Запрудня, ул. 2-ая Первомайская	9,99	7,87	0,0025
пос. Запрудня, ул. Чехова	0,47	0,33	0
с. Новоникольское	0,59	0,42	0
дер. Троица-Вязники	0,59	0,7	0
Николо-Перевоз	4,87	3,616	0,004
дер. Танино	4	1,36	2,64
дер. Станки	2,16	1,46	0,03
дер. Кунилово	0,74	0,52	0,22
дер. Дмитровка	0,7	0,49	0,21
дер. Рождество-Вьюлки	1,15	0,81	0,34
дер. Большое Семеновское	1,03	0,41	0,621
дер. Измайлово	0,65	0,42	0,32
дер. Николо-Кропотки	0,6	0,35	0
дер. Веретьево	0,78	0,64	0,14
с. Квашенки	2,5	1,70	0,80
дер. Некрасово	0,7	0,49	0,21
дер. Маклаково	1	0,47	0,53
дер. Старая Хотча	2,11	1,48	0,63
с. Спас-Угол	0,9	0,63	0,27
дер. Глебово	0,74	0,52	0,22
дер. Зятьково	1,30	1,02	0
с. Великий Двор	1,63	1,63	0,002
дер. Нушполы	2,68	1,8	1,78

Доля кладбищ Талдомского городского округа, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам 2023 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Талдомского городского округа, составляет 100%. Ритуальные услуги оказывают 11 организаций частной формы собственности.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% респондентов считают уровень конкуренции на данном рынке умеренным.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (75 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 45% опрошенных.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

2.4 Характерные особенности рынка

В Талдомском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Одним из основных вопросов является дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории

Талдомского городского округа.

Кроме того, проблемами на рынке можно считать наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6 Меры по развитию рынка

Создание, актуализация и размещение на сайте Администрации Талдомского городского округа реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации с целью предоставления данных потребителям о действующих предприятиях, оказывающих ритуальные услуги, во избежание ситуаций с нечестными и некомпетентными организациями. Реестр размещен на сайте - http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie_documenty/.

Разработано и опубликовано Постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 17.06.2019 года № 1109 "Об организации похоронного дела в Талдомском городском округе Московской области", в соответствии с которым уполномоченным органом по вопросам погребения и похоронного дела в Талдомском городском округе МО была определена администрация Талдомского городского округа Московской области.

В целях повышения доступности оказываемых услуг по погребению в 2020 году был разработан и размещен на сайте Администрации в разделе погребение и похоронное дело «Административный регламент предоставления муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений» одной из новелл которого является оптимизация процедур по сбору гражданами документов для оформления удостоверений о захоронении, кроме того заявления можно подать на региональном портале Госуслуг, лично в МФЦ или Администрации Талдомского городского округа в отдел по погребению и похоронного дела.

Создание единой автоматизированной системы учета мест захоронений на кладбищах, с раскрытием информации о земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и предоставляемых бесплатно. Реестр кладбищ размещен на сайте администрации в разделе «Погребение и похоронное дело» : http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/reestr_kladbish/.

На развитие рынка ритуальных услуг направлена подпрограмма «Профилактика преступлений и иных правонарушений», входящая в программу

«Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 гг., утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа №1146 от 14.08.2020, которая предусматривает мероприятия по «Содержанию и благоустройству кладбищ» и иные мероприятия, в том числе проведение инвентаризации кладбищ, для повышения уровня удовлетворенности населения деятельностью властей на данном рынке. В соответствии с требованиями законодательства в отношении содержания мест погребения, проводилась инвентаризация мест захоронений, по результатам достигнутое значение показателя составляет 100%.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг, путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, их статусе, а также об организациях, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.
- расширение и благоустройство общественных кладбищ.
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Рынок услуг бытового обслуживания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составляет 6,27 рабочих мест на 1000 жителей. В 2023 году наблюдалось незначительное увеличение количества рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», "Услуги парикмахерских».

На территории Талдомского городского округа Московской области действует около 321 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание

социально незащищенных категорий граждан, из них около 163 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

3.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (65%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров. 70% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 99% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (80% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее удовлетворены удобством расположения организаций сферы бытового обслуживания составляет 80%, 20% - удовлетворены полностью.

3.4 Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по

уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 6,27 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается незначительный рост занятых в сфере бытового обслуживания. В целом можно констатировать некоторое улучшение финансового положения предприятий бытового обслуживания сферы услуг.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6 Меры по развитию рынка

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 №2157.

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

- 96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;
- 95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

- 96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;
96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Ежегодно на территории Талдомского городского округа образуются и вывозятся более 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов. Несанкционированных свалок и навалов мусора, на конец года было вывезено 3,4 тысячи кубических метров.

На территории Талдомского городского округа расположен закрытый полигон твердых бытовых отходов в 3-х километрах к юго-западу от г. Талдом.

В рамках реализации государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» в апреле 2022 года началась рекультивация полигона твердых коммунальных отходов «Талдомский». В сентябре 2023 года рекультивация завершена. Фактическая площадь полигона составляет 4,53 Га.

Населенные пункты Талдомского городского округа полностью оснащены контейнерными площадками для сбора твердых коммунальных отходов, в связи с чем снизилось количество обращений жителей по вопросам сбора твердых коммунальных отходов в сельских населенных пунктах. Отремонтировано более 100 контейнерных площадок в населенных пунктах округа.

Благодаря всем оказанным действиям доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, и по итогам достигает 100%

На территории городского округа Талдомский Московской области образуется ежегодно 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). 100% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Талдомский Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве

новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" в Талдомском городском округе заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Сергиево-Посадским региональным оператором, который является единственным хозяйствующим субъектом на данном рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается хозяйствующими субъектами рынка как слабый, в связи с определением на территории единственного регионального оператора.

Учитывая наличие лишь одного регионального оператора, возможность выбора у потребителей отсутствует. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг составляет 25%. Уровнем цен удовлетворены 50% потребителей. Оставшиеся 50% респондентов скорее не удовлетворены или не удовлетворены полностью уровнем цен на данном товарном рынке. Удобством расположения удовлетворены 60% опрошенных, 20% потребителей расположение не устраивает.

Таким образом, анализируя данные, приведенные выше, следует отметить, что ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» должен увеличить количество компаний подрядчиков, занимающихся вывозом ТКО с целью повышения качества оказываемых услуг.

4.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют *45 рабочих дней*. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, *составляет около 3 недель*.

4.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО в Талдомском городском округе включают:

- Актуализацию территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной

схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

- Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».
- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.
- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.
- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.
- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.
- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.
- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов

формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
 - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
 - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.
 - Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.
- Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:
 - реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
 - создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
 - создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).
- Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.
- Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».
- Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.
- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.
- Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда Талдомского городского округа Московской области на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением от 29.12.2022 № 2193.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка в Талдомском городском округе являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций,

занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.01.2024 насчитывает 21 маршрут.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 23.10.2023 № 20/2исх/22-16/1856 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 49,47 рубля; с 11 по 20 поездку - 46,01 рубля; с 21 по 30 поездку - 42,54 рубля; с 31 по 40 поездку - 39,08 рубля; с 41 по 50 поездку - 35,62 рубля; с 51 поездки и далее - 32,16 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 78 рублей.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2023 года свою деятельность осуществлял 1 перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО» из которых негосударственных форм собственности (100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2023 года составило 100 % (по итогам 2023 года - 100%).

На конец 2023 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 733 600 человек, при этом тот же

показатель 2022 года составил 2 348 737 человек.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной опрошенных предпринимателей как ненапряженное. В обозримом будущем увеличение числа конкурентов на местных рынках не планируется.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 40%. Ответ «скорее не удовлетворены» дали 20% опрошенных.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (30%). Также наиболее важным критерием выбора является цена на услуги. Уровнем цен удовлетворены 66% опрошенных. 33% пассажиров уровень цен не устраивает. Состояние транспортного средства у 50% респондентов, также определяет выбор перевозчика.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в Талдомском городском округе является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (100 из 100).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от «28» декабря 2022г. №2154 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2023 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 87% (200 домохозяйств, за исключением аварийных домов, подлежащих

сносу, общежитий, блокированных застроек, а также малоэтажных домов, в которых менее 20 квартир).

Одновременно порядка 40% МКД (92 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

20% (46 домохозяйств) не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 55%.

Следует отметить выраженные объективные различия между территориями муниципального образования, вызванные такими причинами, как удаленность, демографическая картина, оказывающими непосредственное влияние на востребованность данного вида услуг.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2023 году насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телеметрические услуги связи - 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 3 единицы.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как ненапряженное - более 60% субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень конкуренции на рынке, как умеренный. 86% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, регистрируется рост по отношению к прошлому году.

В свою очередь, возможностью выбора удовлетворены 66%, уровнем цен 55%, а удобством расположения 89% потребителей.

Таким образом, мониторинг состояния рынка услуг связи свидетельствует о том, что критерием, определяющим состояние конкурентной среды по данному направлению, является уровень цен и возможность выбора приемлемого интернет-провайдера с высоким качеством предоставляемых услуг. Нами отмечена тенденция роста положительных оценок сразу по нескольким показателям.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и

длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры.

Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство сетей связи в малых населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом, что создает условия неравного доступа к сети интернет в отдаленных деревнях и поселениях.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Основным экономическим барьером развития рынка для предприятий является высокий объем капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также старение построенных ранее систем и базового оборудования и связанных с этим, длительных сроках окупаемости данных затрат.

Таким образом, при действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги по подключению и подведению необходимого оборудования в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

6.6 Меры по развитию рынка

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 года № 2152.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для

физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ (ред. от 10.04.2020) "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области" предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 60 процентах домовладений наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- обеспечение разнообразия «пакетов» подключения абонентов (ТВ+интернет+ ТВ приставка).

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок услуг общественного питания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

На территории городского округа Талдомский действует около 63 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 6 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Тем не менее доставка готовой продукции для жителей сельской местности доступна по запросу.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 41,23, а количество посадочных мест 2648.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составил порядка 50 единиц по отношению к III кварталу.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (35%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 65% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии. Подавляющее большинство респондентов отмечают отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80% опрошенных.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (73% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно 9% считают количество мест избыточным).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 54%, 27% - скорее не

удовлетворены.

По результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 90%.

63% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, предоставляемых организациями общепита.

7.4 Характерные особенности рынка

Ввиду нестабильной экономической ситуации на рынке общественного питания наблюдается незначительное ухудшение финансового положения предприятий данной сферы.

Тем не менее, в 2023 году наблюдается устойчивый рост площадей общественного питания и количества посадочных мест.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.6 Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе действует муниципальная программа муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы» от 28.12.2022 г. №2157 (с изменениями и дополнениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Рынок наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, размещенными в открытом доступе в сети интернет и на сайте Администрации Талдомского городского округа:

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 12.05.2020г. № 711 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области"

Схема размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа размещена на сайте Администрации: http://taldom-okrug.ru/ekonomika/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/naruzhnaya_reklama/

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 06.02.2020г. № 168 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Талдомского городского округа Московской области».

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 11.03.2021г. № 306 "Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области".

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Талдомского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламодателей, в том числе 3 –

юридических лица, 1 – индивидуальный предприниматель и 2 – физических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100%

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2023 году, по-прежнему, можно назвать умеренным.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги. Тем не менее, представители бизнеса, участвующие в опросе, не считают данный барьер непреодолимым.

Действия органов власти в этом направлении одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

8.4 Характерные особенности рынка

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций являются рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 99% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Оказание мер поддержки рекламораспространителей посредством продления

действующих договоров на 1 год без проведения торгов. (на основании статьи 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»)

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа. По итогам работы в 2023 году было выявлено 10 незаконных конструкций, подлежащих демонтажу, которые были демонтированы собственниками конструкций.

Тем самым администрацией обеспечивается открытость и доступность процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Талдомский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При наличии столь обширной зоны отдыха и туризма, действующей инфраструктуры индустрии гостеприимства в Талдомском городском округе с населением более 64 тыс. человек, туристский поток в 2023 году составил 383 563 человек (по данным Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью) (в 2022 году – 320 400 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения

качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2023 году составил 383 350 человек (в 2022 году – 348 982 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов.

В округе нет горнолыжных трасс. Имеется более 2 пляжей, 45 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Талдомского городского округа в 2023 году составили 16 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2023 году составило 159 400 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Талдомского городского округа активно проходят процедуру классификации. На территории Талдомского городского округа классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, койко-мест 582.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Талдомский городской округ показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на оказание рекреационных услуг.

9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Талдомского городского округа в период 2019-2022 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 16 коллективных средств размещения на территории Талдомского городского округа, имеют классификацию – 2 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 0, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, 582 койко-мест.

В Талдомском городском округе Московской области 9 туристических фирм, из них 1 туроператор.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100% опрошенных) как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий, участники данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 60% жителей Талдомского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг демонстрирует следующую картину: 80% пользователей данного вида услуг охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное. На этом фоне 20% считают, что организаций подобной направленности мало.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет большинство (60%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60% пользователей. 20%- скорее не удовлетворены расположением организаций данной сферы.

100% пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (60%) пользователей.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг туризма и отдыха в Талдомском городском округе демонстрирует следующие особенности: недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура и туризм» на 2023-2027гг.», Подпрограмма VII «Развитие туризма», которая направлена на развитие рынка туристских услуг на территории Талдомского городского округа Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма; формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Талдомского городского округа Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов; совершенствование государственной политики в сфере туризма; развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Талдомском городском округе Московской области.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Талдомском городском округе осуществляются в сферах:

В Талдомском городском округе в 2023 году для развития туризма были выделены средства в размере 40 000 000 рублей на благоустройство Парка культуры и отдыха «Победа» в части строительства нового объекта - скейт-парка и памп-трека. Тем самым привлекли в Талдомский городской округ новый поток туристов.

Талдомский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных

средств массовой информации.

9.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Талдомском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Талдомского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Талдомского городского округа;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» можно рассматривать увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационная открытость и активное информационное взаимодействие по-прежнему являются основой и главным принципом работы муниципалитета с предпринимательским сообществом. Взаимоотношения с субъектами МСП продолжают строиться на основе высокого уровня доступности к информации, вовлеченности органов муниципальной власти в проблемы предпринимательства, а также, конструктивного сотрудничества и взаимодействия.

Информация о мерах государственной поддержки доводится до субъектов малого и среднего предпринимательства посредством:

- проведения ZOOM-конференций: с участием представителей малого бизнеса в сфере торговли и услуг (парикмахерские, автозапчасти, строительные базы) и руководителей промышленных и строительных предприятий округа;

- создания в мессенджере WhatsApp чатов: для руководителей промышленных предприятий и субъектов МСП, для СМСП и ИП в сфере торговли и услуг.

- размещения на регулярной основе на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа на главной странице, в разделе "Экономика" во вкладке "Промышленность" и "Малый бизнес". Для оперативной навигации по информированию СМСП создана на сайте отдельная кнопка "Малый бизнес", которая выводит на «Новости» в блоке "Малый бизнес". Ссылка: <http://талдом-район.рф/ekonomika/malyy-biznes/novosti/>.

- размещения информации на официальном сайте администрации округа для инвесторов во вкладке «Инвестиционная деятельность»: <http://талдом-район.рф/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/>. В данной вкладке размещена информация о порядке подачи электронных заявок на технологическое присоединение к сетям, «Инвестиционный паспорт Талдомского городского округа», а также информация о мерах поддержки Министерства инвестиций, промышленности и науки МО, областных фондов, размещена ссылка на Инвестиционный портал МО.

- аккаунтов в социальных сетях (ВК, Телеграм).

- направления информационных сообщений адресно на электронные почтовые ящики.

- публикаций в средствах массовой информации.

В Талдомском городском округе активно реализуются меры поддержки бизнеса.

В 2023 году было принято Решение Совета депутатов Талдомского городского округа от 29.06.2023 г. №43 «О предоставлении на 2023 год льготы в

размере 50 процентов по арендной плате за муниципальное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ориентируемые виды деятельности».

Кроме того, Советом депутатов Талдомского городского округа было принято Решение от 30.03.2023 года №21 об утверждении имущественной поддержки «Помещение за 1 рубль». Под данную имущественную поддержку Комитетом по управлению имуществом предложено 5 зданий на территории Талдомского городского округа:

- Талдомский г.о., п. Северный, ул. 8 Марта, д. 2;
- Талдомский г.о., п. Вербилки, ул. Забырина, д. 4а;
- г. Талдом, ул. Калязинская, д. 33;
- г. Талдом, ул. Красноармейская, д. 1а;
- Талдомский г.о., д. Ахтимнеево, д. 56б.

В рамках программы импортозамещения «Земля за 1 рубль» предприятие ООО «НТК Нордоил» получили 2 земельных участка в аренду под расширение производства.

Получателями региональных мер поддержки в 2023 году стали 11 предприятий (рост в 2,7 раза к 2022 году):

- ООО «НТК Нордоил» (Субсидия на приобретение оборудования) – 7 900 тыс. руб.;
- ИП Васькин М.И. (Субсидия на приобретение оборудования) – 8 000 тыс. руб.;
- ООО «Интерпак» (Субсидия на приобретение оборудования) 3 400 тыс. руб.;
- ООО «Алкотрезв МО» (Субсидия на приобретение оборудования) 398 тыс. руб.;
- ООО «Геростом» (Грант социальным предпринимателям) – 500 тыс. руб.;
- ИП Полозов Е.О. (микрозайм в Фонде микрофинансирования МО) – 1 113 тыс. руб.;
- ООО «Видео-Сервис» (микрозайм в Фонде микрофинансирования МО) – 2 000 тыс. руб.;
- КФХ «ЭКО Молоко» (микрозайм в Фонде микрофинансирования МО) – 2 000 тыс. руб.;
- ИП Героев И.В. (микрозайм в Фонде микрофинансирования МО) – 2 000 тыс. руб.;
- ИП Героев И.В. (предоставление гарантий и поручительств в Гарантийном фонде МО) – 2 000 тыс. руб.;
- ООО «ДомстройТалдом» (предоставление гарантий в Гарантийном фонде МО) – 5 000 тыс. руб.

В 2023 году мерами поддержки МСП воспользовались 46 предприятий Талдомского городского округа.

Для реализации городской политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства, в городском округе сформирована инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая включает:

Инвестиционный совет Талдомского городского округа Московской области (Постановление от 28.03.2019 г. №586), Совет директоров Талдомского городского округа, Координационный совет Талдомского городского округа.

Для содействия развитию среднего и малого предпринимательства и реализации намеченных задач в 2023 году было предусмотрено финансирование из средств бюджета Талдомского городского округа в размере 3 700 тыс. рублей на реализацию мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе на финансовую поддержку (субсидии) - 2 900,00 тыс. рублей.

По результатам проведения конкурсного отбора с 4 субъектами МСП были заключены Договоры о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) из средств бюджета Талдомского городского округа в рамках реализации мероприятия Подпрограммы. Прием заявлений осуществлялся посредством региональной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (РПГУ).

Получателями субсидии на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования стали: АО ТОЗ «Промсвязь» (Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей); ООО «НТК Нордоил» (Производство смазочных материалов, присадок к смазочным материалам и антифризов); ООО «ПК «МЭТР» (Производство приправ и пряностей); ООО «Валмикс» (Выращивание однолетних культур).

Бюджетные средства на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства освоены в полном объеме. Таким образом, уже в 2024 году этими четырьмя победителями конкурса, в том числе в рамках освоения субсидий, планируется создание 63 новых рабочих мест и повышение средней заработной платы сотрудникам предприятий.

Кроме того, в рамках офиса «Мой бизнес» оказывается информационная и консультационная поддержка по различным направлениям для субъектов малого и среднего предпринимательства. За 2023 год оказана консультационная и информационная поддержка 180-ти субъектам МСП (план на 2023 год 113 субъекта).

Успешно продолжает функционировать Инвестиционный портал Талдомского городского округа, созданный с целью привлечения инвесторов, где помимо информации о наличии свободных земельных участков и мерах поддержки для бизнеса, можно в онлайн режиме задать интересующие вопросы по ведению

бизнеса и подобрать необходимую площадку, обеспеченную инженерной инфраструктурой.

Получатели имущественной и финансовой поддержки в 2023 году

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки, в т.ч. о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ИП Лохмоткин Дмитрий Юрьевич	500715236015	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	268,2	2023	Отсутствуют
ИП Абрамсон Ольга Николаевна	502214540040	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	167,00	2023	Отсутствуют
ИП Лидак Максим Владимирович	263208055833	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	653,8	2023	Отсутствуют
ИП Марков Владислав Михайлович	507801569780	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	147,3	2023	Отсутствуют
ООО Управляющая компания Север Подмосковья	5007058721	имущественная	Льгота - «Недвижимость за рубль»	2309,5	2023	Отсутствуют
ИП Аблова Наталья Михайловна	507802734884	имущественная	льгота	286646,64	2023	Отсутствуют
ИП Куликов Юрий Анатольевич	507800044606	имущественная	льгота	28033,92	2023	Отсутствуют
ИП Петрова Н.В.	507803393154	имущественная	льгота	181870,08	2023	Отсутствуют
ООО «Новая линия»	5078021260	имущественная	льгота	118240,80	2023	Отсутствуют
ИП Юдин А.Е.	507802686327	имущественная	льгота	25651,08	2023	Отсутствуют

Спицина О.Э.	507800114042	имущественная	льгота	51442,20	2023	Отсутствуют
Травина И.В.	500710088331	имущественная	льгота	16259,64	2023	Отсутствуют
Пура Н.И.	507802510041	имущественная	льгота	29155,32	2023	Отсутствуют
ИП Белова Н.В.	507800045416	имущественная	льгота	342087,36	2023	Отсутствуют
ИП Чернышев Николай Александрович	507800170752	имущественная	льгота	11 423,88	2023	Отсутствуют
Акционерное общество Талдомский опытный завод «Промсвязь»	5078008124	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	380 124,92	2023	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «НТК Нордоил»	7719438340	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	697 587,24	2023	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «МЭТР»	5078018732	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	1 030 719,43	2023	Отсутствуют

Общество с ограниченной ответственностью «Валмикс»	5078019895	финансовая	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	791 568,41	2023	Отсутствуют
--	------------	------------	--	------------	------	-------------

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Для объективной оценки текущей ситуации на рынках, определения спектра проблемных вопросов, требующих решения, для выявления факторов, препятствующих бизнесу осуществлять свою деятельность, а также для прогнозирования ближайших перспектив развития бизнеса и формирования комплекса мер поддержки на регулярной основе при участии Комитета по конкурентной политике Московской области проводятся опросы предпринимательского сообщества Талдомского городского округа.

Проведение опросов многократно доказывает свою целесообразность, так как позволяет выявить наиболее «чувствительные» моменты и понять реальную картину.

В 2023 году было проведено 3 опроса: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»; «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»; «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» основные результаты которых приводятся ниже.

Отчет по результатам опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» по Талдомскому городскому округу.

Комитет по конкурентной политике Московской области с 03.04.2023 – 03.05.2023 провел опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 120 человек. На сегодняшний день можно констатировать достаточно высокую активность предпринимателей округа и их вовлеченность в мероприятия такого уровня.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – традиционно, индивидуальные предприниматели 49 человек (40,83%), самозанятые 36 чел. (30%) и юридические лица - 35 чел. (29,17%)

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Индивидуальный предприниматель	40,83%	49
Юридическое лицо	29,17%	35
Самозанятый	30,00%	36
ВСЕГО	100%	120

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли и бытового обслуживания 18 чел. (15%), чуть меньше предпринимателей было из сферы промышленности и производства 11 чел. (9,17%), а также предприятий

общественного питания 9 чел. (7,5). Следует отметить, что появились и новые участники опроса – представители рынка логистических услуг, финансовых услуг и страхования, рынка наружной рекламы.

1. Барьеры для ведения бизнеса

Примечательно, что об улучшении ситуации в части наличия каких бы то ни было барьеров для ведения бизнеса свидетельствуют 103 опрошенных (85,83%) от общего количества. Это подавляющее большинство. Необходимо отметить, что уровень взаимодействия структур администрации Талдомского городского округа с представителями бизнес-сообщества достаточно высок. Каждое обращение внимательно и всесторонне рассматривается, чтобы в дальнейшем принять взвешенные конструктивные решения и избежать подобных проблемных ситуаций.

Динамика изменения числа административных барьеров за последний год	%	чел
Барьеров стало меньше	85,83%	103
Ситуация не изменилась	6,67%	8
Барьеров стало больше	4,17%	5

Как мы видим, по результатам опроса наибольшие сложности отмечаются по таким направлениям, как: рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 32 чел. (16,41%); большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 25 чел. (12,82%); высокие налоги, сборы, страховые взносы -21 чел. 10,77, а также рост арендной платы – 12чел. (6,15%). Наибольшее количество респондентов – 60 чел. (30,77%) с ограничениями не сталкивались.

Барьеры для ведения бизнеса	%	чел
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	2,56%	5
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	1,54%	3
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	10,77%	21
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	0,51%	1
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	3,08%	6
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	12,82%	25
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0,00%	0

Транспортные ограничения	2,05%	4
Рост арендной платы	6,15%	12
Большое количество проверок	0,51%	1
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	2,56%	5
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	16,41%	32
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала;	1,03%	2
Отсутствие государственного регулирования цен	1,54%	3
Сложность процедуры получения лицензий	1,54%	3
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	1,54%	3
Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,51%	1
Сложность получения доступа к земельным участкам;	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,00%	0
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	1,03%	2
Коррупция	0,51%	1
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0,51%	1
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	0,00%	0
Другое	2,05%	4
Не сталкивался с ограничениями	30,77%	60

Вместе с тем, предпринимателями отмечается воздействие комплекса мер помощи бизнесу, наиболее эффективными из которых являются: формирование online-отчетности - 43 чел. (13,27%); наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности и помощь со стороны органов власти по оформлению документов – 32 чел. (9,88%); повышение доступности мер поддержки – 26 чел. (8,02%). Примечательно, что подавляющее большинство опрошенных на первое место ставят собственную активность и знания – 54 чел. (16,67%), главным образом, рассчитывая на собственные силы. Такой подход, вне всяких сомнений, оправдывает себя, образуя тесную смычку с беспрецедентными мерами, организованными в настоящее время государством по поддержке бизнеса.

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	%	чел
Льготные кредиты	3,09%	10
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	3,40%	11
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	1,85%	6
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	3,40%	11
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	2,16%	7
Дистанционное открытие счетов	5,86%	19
Формирование online-отчетности	13,27%	43
Онлайн-взаимодействие с госорганами	4,01%	13
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	9,88%	32
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	9,88%	32
Повышение доступности мер поддержки;	8,02%	26
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	4,01%	13
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	0,62%	2
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	3,09%	10
Разрешение параллельного импорта	0,31%	1
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	0,93%	3
Бизнес-инкубаторы	0,00%	0
Обучающие мероприятия для бизнеса	3,09%	10
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	1,54%	5
Собственная активность и знания	16,67%	54
Другое	4,94%	16

Проверки, безусловно, дополнительный источник напряжения для бизнеса. В связи с непростой экономической ситуацией был введен мораторий на проверки малого бизнеса, что в очень большой степени способствовало снижению эмоциональной нагрузки, и позволило бизнесу работать эффективнее. По результатам опроса половина опрошенных предпринимателей 60 чел.(50%) отметили снижение числа проверок бизнеса, 43 чел. (35,83%) - не заметили

изменений, 2 чел. (1,67%)- отметили увеличение числа проверок их бизнеса, 15 чел. (11%) - затруднились ответить.

Динамика изменения числа проверок бизнеса	%	чел
Значительно возросло	0,00%	0
Возросло незначительно	1,67%	2
Не изменилось	35,83%	43
Снизилось незначительно	31,67%	38
Значительно снизилось	18,33%	22
Затрудняюсь ответить	12,50%	15

В данном опросе была возможность выразить свое мнение и озвучить конкретные предложения по мерам, необходимым для снижения административных барьеров. Как видно из выборки по Талдомскому городскому округу, ни один из участников не дал ответа по данному пункту. Вместе с тем, Комитетом по конкурентной политике Московской области обобщены и систематизированы предложения, прозвучавшие в других округах. Предполагается, что данная информация будет проанализирована на заседании рабочей группы в части принятия конкретных управленческих решений.

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции незначительно вырос заявили 43 чел. (35,83%) опрошенных, 62 чел. (51,67%) считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 7% - отметили, что уровень конкуренции вырос значительно.

Динамика уровня конкуренции	%	чел
Вырос значительно	5,83%	7
Вырос незначительно	35,83%	43
Не изменился	51,67%	62
Снизился незначительно	5,83%	7
Значительно снизился	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	0,83%	1

Уровень конкуренции на том или ином рынке тесно увязан со спросом на продукцию. Проанализировав детали опроса в этой части, можно говорить об устойчивом его увеличении, что безусловно стимулирует конкурентоспособность продукции в целом.

Оцените изменение спроса на свою продукцию/услуги за последние 12 месяцев?	%	чел
Вырос значительно	17,50%	21
Вырос незначительно	55,83%	67
Не изменился	20,00%	24

Снизился незначительно	5,83%	7
Значительно снизился	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	0,83%	1

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления 112 чел. (93,33%). Повторимся, органы местного самоуправления находятся в тесном контакте с предпринимателями Талдомского городского округа по самому широкому спектру вопросов. Данный факт находит отклик в среде предпринимателей. Это конкретная и очень важная сторона оценки работы всех без исключения подразделений администрации округа.

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	%	чел
Органами местного самоуправления	93,33%	112
Региональными органами власти	2,50%	3
Федеральными органами исполнительной власти	0,00%	0
Контрольно-надзорными органами	0,83%	1
Другое	1,67%	2
Затрудняюсь ответить	1,67%	2

По характеру взаимодействия бизнеса и органов власти:

47 чел. 39,17% - считают, что диалог носит конструктивный характер;

67 чел. 55,83% - партнерский;

Следует отметить, что отношения с предпринимателями округа выстраиваются, преимущественно, в форме диалога. Директива, зачастую, «убивает» инициативу у предпринимателей, которая так важна и, в конечном итоге особым образом влияет на развитие конкуренции. Кроме того, директивные отношения не столь эффективны, нежели партнерские, позволяющие услышать мнения и настроения предпринимателей, лучше понять и проработать проблемные вопросы, разработать и внедрить общий конструктивный подход.

4. Информирование

Информация в конечном итоге решает многое, поэтому своевременное информирование бизнес-сообщества о мерах поддержки, происходящих изменениях, нововведениях и т.п. является одной из главных задач органов местного самоуправления.

Наибольшей популярностью пользуются рабочие встречи власти с бизнесом и получение необходимой информации на сайте органов местного самоуправления Талдомского городского округа. Кроме того, традиционно популярными и доступными являются социальные сети. Предприниматели округа достаточно активно общаются, в том числе, на организованных администрацией округа встречах, круглых столах и различного рода мероприятиях.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	28,10%	93
Сайты органов местного самоуправления Московской области	25,38%	84
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	1,21%	4
Центры «Мой бизнес»	7,25%	24
При общении с другими предпринимателями	9,97%	33
Социальные сети	24,77%	82
Информацию не получаю	0,91%	3
Другое	2,42%	8

91% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса.

Что мешает найти информацию для развития бизнеса	%	чел
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	0,00%	0
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	2,50%	3
Отсутствие заблаговременной информированности	1,67%	2
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	2,50%	3
Необходимость регистрации	0,00%	0
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	0,00%	0
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	2,50%	3
Ничего не мешает	90,83%	109

Большинству опрошиваемых предпринимателей (94,17%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 2,5% отметили недостаток информации.

Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти	%	чел
Да, информации достаточно	94,17%	113
Нет, информации недостаточно	2,50%	3
Не пользуюсь	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	3,33%	4

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

107 опрошенных (89,17%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 5% - не принимали участие, но хотели бы принять. 4,17% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. Следует отметить, что явка представителей предпринимательского сообщества округа на zoom-конференции, бизнес-встречи достаточно велика. Это свидетельствует о высокой заинтересованности предпринимателей округа в подобных мероприятиях и об обратной связи в работе, организованной ОМСУ по данному направлению.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	89,17%	107
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0,83%	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0,83%	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	4,17%	5
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	5,00%	6

Более половины опрошенных 70 чел. (58,33%) считают, что условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом улучшились, 38 чел. (31,67%) не отметили каких-либо улучшений. 9 чел. (7,50%) отмечают ухудшение условий для ведения бизнеса в настоящее время.

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел
Улучшились	58,33%	70
Ухудшились	7,50%	9
Не изменились	31,67%	38

Резюмируя информацию, представленную выше, следует отметить, что каких бы то ни было отклонений отрицательных оценок от среднего значения по Талдомскому району Московской области по результатам данного опроса выявлено не было. Работа по основным направлениям развития конкуренции будет продолжена. В этой связи, представленный отчет с результатами направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа по экономике с целью информирования руководства муниципального образования и профильных

структурных подразделений о качестве бизнес среды и принятии соответствующих мер по его дальнейшему улучшению.

Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» будут проанализированы на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа. Кроме того, как материал для анализа будут использоваться предложения по дополнительным неотложным мерам по снижению административных барьеров для бизнеса, полученные в других округах.

В качестве основных рекомендаций по улучшению бизнес-среды в Талдомском городском округе предлагается:

- продолжить работу по снижению административных барьеров для бизнеса, в части развития конкуренции в Талдомском городском округе.
- продолжить комплекс мероприятий по улучшению качества взаимодействия предпринимательского сообщества округа с органами власти.
- совершенствовать подходы по информированию предпринимателей о новых мерах поддержки, доведению до предпринимательского сообщества изменений, поправок и дополнений к уже имеющимся мерам.
- в части проведения встреч с бизнесом, сконцентрироваться на разработке актуальной, интересной тематики, с целью повышения заинтересованности предпринимателей округа в проведении подобных мероприятий.

Отчет по результатам опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» по Талдомскому городскому округу.

Комитет по конкурентной политике Московской области с 03.07.2023 – 03.08.2023 провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 75 человек. В целом по округу отмечается высокая активность предпринимателей, что говорит о заинтересованности представителей предпринимательского сообщества в подобного рода исследованиях. Тем не менее, цифра участников данного опроса в это раз оказалась ниже, чем предыдущего. Этому есть объяснение, поскольку лето-самое «горячее» время сезонных работ в сельском хозяйстве. Как мы видим из результатов, приведенных ниже, доля участников от КФХ не так высока, она составила всего 4,00% от общего числа участников.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 40 чел. (53,33%), малые предприятия - 13 чел. – 17,33%; самозанятые – 10 чел.-13,33%; микропредприятия – 9 чел.-12,00%; КФХ – 3 чел. – 4,00%.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Индивидуальный предприниматель	53,33%	40
Самозанятый	13,33%	10
Микропредприятие	12,00%	9
Малое предприятие	17,33%	13
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	4,00%	3

В данном опросе наибольшую активность проявили представители рынка розничной торговли – 21,33%, общественного питания- 12% и рынка бытового обслуживания- 10,67%. Чуть меньше участников было от КФХ- 8%, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств- 6,67%, рынка туризма и отдыха, промышленности, рынка медицинских услуг, и услуг дополнительного образования детей – 4,00-5,00%. Среди участников опроса впервые появились представители рынка кадастровых и землеустроительных работ и рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

94,67% (71 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие на следующих товарных рынках:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (100%);
- Рынок медицинских услуг (80%)
- Рынок общественного питания (56%);
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (67%);

О том, что условия ведения бизнеса незначительно ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках:

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20%);
- Рынок общественного питания (11%);
- Рынок бытового обслуживания (13%);
- Туризма и отдыха (25%);

Резко отрицательных оценок в ответе на данный вопрос не было.

1. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

По Талдомскому городскому округу 26 человек (35%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 21 человек (28%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия», 28 человек (37%) – затруднились с ответом.

При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	34,67%	26
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	28,00%	21
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	37,33%	28

О том, что **поддержку получить легко** или потребуются приложить усилия для ее получения чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- Рынок медицинских услуг
- Рынок розничной торговли
- Рынок общественного питания
- Рынок бытового обслуживания
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
- Рынок туризма и отдыха

В данном направлении администрация округа прилагает все усилия, организовав комплекс мероприятий по организации консультаций и доведению информации до адресата.

За поддержкой в финансовые организации по Талдомскому городскому округу обращались 11% (8 чел.) опрошенных, 25 человек (33%) - планируют обратиться за поддержкой, 35% (26чел.) - не нуждаются в поддержке, 20% (15 чел.) отметили вариант «другое».

5. Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
Обращался и получил поддержку	8,00%	6
Обращался, запрос находится на рассмотрении	2,67%	2
Обращался, но мне отказали	1,33%	1
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	33,33%	25
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	0,00%	0
Не нуждаюсь в поддержке	34,67%	26
Другое	20,00%	15

Большая часть респондентов, обратившихся за финансовой поддержкой, получили ее. Достаточно велик процент тех, кто не нуждается в поддержке, что может являться одним из признаков финансовой стабильности на товарных рынках округа.

Дополнительные предложения по мерам поддержки

По результатам опроса по Талдомскому городскому округу предложений не поступило, но результаты, полученные Комитетом по конкурентной политике от других муниципалитетов, будут анализироваться и применяться на практике

Тематика предложений, поступивших от представителей бизнеса, следующая: расширение мер финансовой поддержки, кредитования, сокращение сроков рассмотрения заявок на предоставление финансовой помощи, снижение налоговой и неналоговой нагрузки, снижение арендных платежей, ограничение торговых сетей в регионе.

По количеству обращений складывается следующая картина. 51 человек-68% от общего количества респондентов за поддержкой не обращались. Предприниматели, обратившиеся за поддержкой и получившие ее - 21 человек (28%), отметили, что время получения поддержки составило до 2 недель. У 3-х респондентов (4%) получение поддержки заняло 1 месяц.

Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?	%	чел
До 2 недель	28,00%	21
1 месяц	4,00%	3
От 1 до 2 месяцев	0,00%	0
От 3 месяцев и более	0,00%	0
Не обращался	68,00%	51

За поддержкой обращались представители таких рынков, как:

- Рынок услуг дополнительного образования детей 25%
- Рынок медицинских услуг 80%
- Рынок ритуальных услуг 67%
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 40%
- Рынок розничной торговли 19%
- Рынок общественного питания 22%
- Рынок бытового обслуживания 25%
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 50%
- Рынок туризма и отдыха 25%

В качестве основной причины отказа в поддержке предприниматели отмечали несоответствие критериям предоставления мер поддержки.

Как и в предыдущие годы, большая часть опрошенных 43% обращалась за мерами поддержки в органы местного самоуправления. Считаем это признаком доверия и устойчивого диалога бизнеса и власти, складывающегося в округе в течение длительного времени в процессе совместного обсуждения и решения наиболее важных, острых и значимых вопросов.

11. Куда Вы обращались за мерами поддержки? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	0,00%	0
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	0,00%	0
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	42,67%	32
Не обращался	57,33%	43

Анализ ситуации в отношении различных мер поддержки показал следующее:

Наиболее популярными мерами финансовой поддержки являются: льготное кредитование – 26%, снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 11%, снижение неналоговых издержек – 10%.

6. В каких мерах финансовой поддержки наиболее нуждается ваш бизнес?	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	4,30%	4
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	10,75%	10
Снижение неналоговых издержек	9,68%	9
Льготное кредитование	25,81%	24
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	2,15%	2
Другое	19,35%	18
Не нуждаюсь	27,96%	26

36% (27 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. 60% (45 чел.), нуждающихся в подобных мерах, считают их достаточными.

7. Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки?	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	60,00%	45
Нет, мер поддержки не достаточно	4,00%	3
Не нуждаюсь	36,00%	27

В мерах финансовой поддержки испытывают потребность представители следующих товарных рынков:

- Рынок медицинских услуг
- Рынок ритуальных услуг
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок услуг общественного питания

- Рынок услуг бытового обслуживания
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Мерами имущественной поддержки пользовались или планируют воспользоваться 24% опрошенных предпринимателей. Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- Рынок медицинских услуг (40%);
- Рынок социальных услуг (33%);
- Рынок ритуальных услуг (33%);
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%);

Следует отметить, что 50% респондентов на сегодняшний день не нуждаются в каких бы то ни было мерах имущественной поддержки.

8. Пользовались ли Вы мерами имущественной поддержки?	%	чел
Пользовался и получил поддержку	10,67%	8
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	2,67%	2
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0,00%	0
Планирую воспользоваться	13,33%	10
Не обращался	66,67%	50
Другое	6,67%	5

Тем не менее, из числа мер имущественной поддержки наиболее востребованы: льготная аренда (15%) и снижение арендной платы (14%).

9. В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на Ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес?	%	чел
Снижение арендной платы	13,75%	11
Льготная аренда	15,00%	12
Выкуп в рассрочку	6,25%	5
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	1,25%	1
Другое	12,50%	10
Не нуждаюсь	30,00%	24
Затрудняюсь ответить	21,25%	17

В снижении арендной платы заинтересованы предприниматели, работающие на рынках:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (25%);
- Рынок социальных услуг (25%);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20%);
- Рынок розничной торговли (24%);

- Рынок туризма и отдыха (25%);
- Промышленность/производство (25%);

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- Рынок медицинских услуг (40%);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (60%);
- Рынок общественного питания (30%);
- Промышленность/производство (25%);

В числе мер имущественной поддержки отмечалась потребность в: земельных участках, складских/производственных помещениях, мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению. Пункт «другое» выбрали 18% респондентов. 30% опрошенных считают, что инфраструктуры достаточно.

10. Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса? (Выберите не более 5 вариантов ответа)	%	чел
Офисных помещений	1,22%	1
Земельных участков	7,32%	6
Складских/производственных помещений	6,10%	5
Инфраструктуры для размещения	1,22%	1
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	0,00%	0
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	2,44%	2
Другое	21,95%	18
Не нуждаюсь	23,17%	19
Инфраструктуры достаточно	36,59%	30

В земельных участках и складских/производственных помещениях наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (88%);

Инфраструктуры достаточно на товарных рынках:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (25%);
- Рынок медицинских услуг (80%);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (33%);
- Рынок розничной торговли (38%);
- Рынок бытового обслуживания (33%);
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (33%);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%);
- Рынок туризма и отдыха (50%);
- Промышленность/производство (100%) и др.

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки 8,54% опрошенных отметили необходимость своевременного информирования

бизнеса, а также консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки. 47,56% опрошенных выбрали пункт «другое».

4. В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	8,54%	7
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	2,44%	2
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	8,54%	7
Юридическое сопровождение бизнеса	4,88%	4
Другое	47,56%	39
Затрудняюсь ответить	28,05%	23

В данных мерах испытывают необходимость представители следующих товарных рынков:

- Рынок ритуальных услуг (50%)
- Рынок бытового обслуживания (33%)
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (33%)
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%)
- Рынок туризма и отдыха (25%)

2. Динамика уровня конкуренции

В отношении уровня конкуренции в Талдомском городском округе прослеживается следующая динамика.

50,67% респондентов считают, что уровень конкуренции на их рынках не изменился. 30,67% предпринимателей отмечают незначительный рост и лишь 2,67% говорят о значительном росте.

17. Оцените уровень конкуренции на рынке?	%	чел
Вырос значительно	2,67%	2
Вырос незначительно	30,67%	23
Не изменился	50,67%	38
Снизился незначительно	5,33%	4
Значительно снизился	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	10,67%	8

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами:

- Рынок социальных услуг (67%)
- Рынок медицинских услуг (40%)

- Рынок розничной торговли (56%)
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%)
- Промышленность/производство (75%)

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Динамика оценок деятельности органов власти положительная.

Из числа проголосовавших, 59% в целом удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. 40% затруднились с ответом.

Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	%	чел
Полностью удовлетворен	32,00%	24
Скорее удовлетворен	26,67%	20
Скорее не удовлетворен	1,33%	1
Полностью не удовлетворен	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	40,00%	30

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в следующих сферах экономики:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (75%);
- Рынок социальных услуг (100%);
- Рынок медицинских услуг (100%);
- Рынок ритуальных услуг (100%);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40%);
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (83%)
- Рынок туризма и отдыха и др.

4. Информирование

Согласно результатам опроса по источникам получения информации по Талдомскому городскому округу в приоритете информация, полученная из Интернет-СМИ источников (24%) и официального сайта органов власти (22%), а также, страницы органов власти в социальных сетях (18%).

Кроме того, востребованным остается формат рабочих встреч органов власти с бизнесом (14%) и телевидение (7%).

В меньшей степени источниками информации для представителей бизнес-сообщества служит: работа центра «Мой бизнес», разговоры с коллегами, радио и печатные СМИ.

1. Из каких источников Вы узнаете о мерах поддержки для бизнеса в Московской области?	%	чел
Официальные сайты органов власти	21,92%	48
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	18,26%	40
Интернет-СМИ	23,74%	52
Центры «Мой бизнес»	3,20%	7
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	0,46%	1
Телевидение	6,85%	15
Радио	2,28%	5
Печатные СМИ	2,74%	6
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	14,16%	31
Разговоры с коллегами	4,11%	9
Другое	0,00%	0
Не интересовался	2,28%	5

Работа с представителями бизнес –сообщества строится в тесном диалоге и взаимодействии. Консультирование является одной из составляющих этой работы. Опрос свидетельствует о необходимости продолжения работы с предпринимателями в рамках консультаций. 55% отметили, что получали консультационные услуги, и они оказались для них полезными. Еще 16% планируют обратиться за консультационной помощью. Не нуждаются в консультациях 12% опрошенных.

2. Получали ли Вы консультационную поддержку от органов власти?	%	чел
Да, получал, консультация оказалась полезной	54,67%	41
Да, получал, однако консультация мне не помогла	1,33%	1
Нет, не получал, но планирую	16,00%	12
Не получал/не нуждаюсь	12,00%	9
Другое	16,00%	12

Активно обращались за консультационными услугами представители таких рынков, как:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (50%)
- Рынок медицинских услуг (80%)
- Рынок ритуальных услуг (67%)
- Рынок розничной торговли (50%)
- Рынок общественного питания (55%)
- Рынок бытового обслуживания (62%)
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (100%)
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (83%)
- Промышленность/производство (50%)

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 38 чел. (50,67%) регулярно принимают участие во встречах с органами власти. Следует отметить, что встречи с бизнесом в округе проводятся в той или иной форме регулярно. Статистика посещаемости таких встреч свидетельствует о том, что представители бизнес-сообщества чувствуют необходимость и важность такого формата общения. Именно такое взаимодействие сближает бизнес и власть, формирует спектр проблемных вопросов и облегчает разработку тактики для их решения. 14 человек (19%) планируют принять участие в таких встречах. 4 человека (5%) не посещали встречи, поскольку не нашли интересующей темы для себя.

Необходимо отметить, что спектр тем, которые обсуждаются в подобном формате достаточно широк, постоянно прорабатывается и актуализируется, исходя из интересов предпринимателей и текущей экономической ситуации.

15. Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	50,67%	38
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0,00%	0
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0,00%	0
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	5,33%	4
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	18,67%	14
Другое	25,33%	19

Принимали участие во встречах чаще всего на рынках:

- Рынок социальных услуг (67%);
- Рынок медицинских услуг (100%);
- Рынок ритуальных услуг (67%);
- Рынок общественного питания (67%);
- Рынок услуг бытового обслуживания (50%);
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (67%);
- Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (67%);
- Рынок туризма и отдыха (75%);

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- Рынок услуг дополнительного образования детей (50%);
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ (100%);

Данный факт будет учтен при разработке повестки ближайших встреч.

Таким образом по Талдомскому городскому округу прослеживается относительная стабильность участия предпринимателей в опросах, что свидетельствует о достаточно высоком уровне вовлеченности представителей бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления.

Резюмируя выводы по 5-ти показателям, по Талдомскому городскому округу, мы видим следующее:

I. Доступность поддержки

Здесь 47 человек и соответственно 100% отметили, что поддержка доступна.

Действительно, ОМСУ предпринимают все необходимые усилия, чтобы сделать поддержку для бизнеса более эффективной. Все подразделения максимально открыты в вопросах оказания поддержки предпринимательству в рамках своих полномочий.

Своевременно доводится до предпринимательского сообщества округа информация о существующих мерах поддержки.

II. Уровень конкуренции

По результатам опроса 63 человека (94%) считают, что уровень конкуренции по их направлению вырос, 4 человека (6%) считают, что он снизился.

Рост уровня конкуренции рассматривается нами как положительная тенденция, которая в обозримом будущем будет способствовать развитию рынка и экономики округа в целом. Кроме того, рост уровня конкуренции положительным образом скажется на уровне жизни населения, качестве сервиса и предоставляемой продукции.

В отношении участников рынка, рост конкуренции будет стимулировать развитие производства, повышение производительности труда, сдерживать и регулировать ценовую политику.

III. Оценка деятельности органов власти

По данным проведенного опроса 44 человека (98%) удовлетворены взаимодействием с органами власти.

Все подразделения ОМСУ стараются быть максимально открытыми для представителей бизнес-сообщества, оказывать всестороннюю помощь и поддержку в рамках своих полномочий, при необходимости консультировать представителей бизнеса по мерам поддержки. Отношения бизнеса и власти в округе строятся в рамках партнерского диалога. Любой вопрос не остается без должного внимания и решения.

IV. Уровень информирования

Результаты опроса наглядно свидетельствуют о том, что все мероприятия и усилия ОМСУ по доведению информации до субъектов предпринимательской деятельности о новшествах и мерах поддержки востребованы и находят своего адресата.

Полезной считают информацию 41 человек (98%). Это является стимулом для дальнейшей работы в данном направлении.

Данная информация принята к сведению, работа по расширению и актуализации тематики встреч с бизнесом и увеличению их количества, повышению информированности и своевременному размещению актуальной информации во всех доступных формах и источниках продолжает вестись.

V. Участие во встречах бизнеса с органами власти.

В рамках реализации проектов по развитию и мерам поддержки МСП на регулярной основе реализуются инициированные главой Талдомского городского округа встречи представителей органов власти и бизнеса.

Формат встреч различен. Это и zoom-конференции, проводимые с целью оперативного обсуждения наиболее очевидных вопросов и проблем, а также доведения до представителей бизнес-сообщества актуальной информации по мерам поддержки, изменениям в налоговой сфере, организации работы с банками и т.д. Также, это Совет директоров, регулярное мероприятие, проводимое в округе с участием руководителей предприятий и представителей различных ведомств. Это бизнес-встречи, носящие более неформальный характер, такие, как «Завтрак главы», регулярно проводимая встреча с руководителями предприятий сельского хозяйства, на котором решаются значимые для этой отрасли вопросы.

По результатам опроса 38 человек (90%) принимали участие в таких встречах.

Таким образом анализ картины, сложившейся в округе по пяти показателям свидетельствует о эволюционных процессах, происходящих на товарных рынках Талдомского городского округа. Такая картина, безусловно, стимул для ОМСУ к дальнейшей работе по развитию конкуренции в округе.

Представленный отчет, с анализом полученных в результате опроса данных, направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа по экономике, председателей Комитетов и начальников отделов с целью информирования руководства муниципального образования и профильных структурных подразделений о качестве бизнес среды и принятии соответствующих мер по его дальнейшему улучшению.

Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» будут проанализированы на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа.

Мнения, прозвучавшие от представителей бизнеса из других округов относительно улучшения бизнес-среды, будут проанализированы с целью их возможного использования для дальнейшей работы в рамках развития и улучшения конкурентной среды в округе.

Анализ результатов опроса «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» по Талдомскому городскому округу.

С 02.10.2023 – 02.11.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области был проведен опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru>) «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 118 предпринимателей что составило 8,1% от числа зарегистрированных МСП.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 53 чел. (45%), юридические лица – 40 чел. (34%), самозанятые – 25 чел. (21%).

Большая часть опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 до 3 лет и составляет 39% от общего числа участников, 17% - свыше 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 20% - менее года.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики составила 17% - промышленность/производство и предприниматели, выбравшие «другое»; 10% - рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; рынок розничной торговли и бытовых услуг набрал по 9%; рынок услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, туризма и отдыха по 4% соответственно.

I. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в Московской области

Большая часть участников опроса оценивают состояние своего бизнеса положительно: 56% (66 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 44% (52 чел.) – удовлетворительное. Отрицательных оценок в ходе опроса зафиксировано не было.

Вопрос относительно динамики прибыли за последний год дал следующие результаты. Подавляющее большинство респондентов – 66 чел. (56%) отметили в своих ответах неизменность прибыли. Об увеличении прибыли высказались 42 % опрошенных. Лишь 2 % предпринимателей зафиксировали снижение прибыли на 20%.

Прибыль бизнеса за последний год	%	чел. л.
Возросла на 20%	37%	44
Не изменилась	56%	66
Возросла от 20 до 50%	5%	6
Снизилась на 20%	2%	2

Относительно **спроса на продукцию** 56 чел. (47%) говорят о его неизменности; об увеличении спроса свидетельствуют ответы 49 чел. (42%) респондентов, 10% из них говорят о значительном увеличении спроса на свою продукцию. Незначительное снижение показали ответы 8 чел. (7%) предпринимателей.

Цены на товары, работы и услуги

Более половины опрошенных предпринимателей (52%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 41%, на 20% - 9%, на 30% 2%. Каждый третий из опрошенных не повышал цены (36%), 1% - снижали цены, 11% - ответили «другое».

Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года	%	чел
Нет, не повышал	36%	43
Да, на 10%	41%	48
Да, на 20%	9%	11
Да, более 30%	2%	2
Да, свыше 50%	-	-
Нет, снижал	1%	1
Другое	11%	13

Текущие оценки условий ведения бизнеса

Условия ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (76%). Затруднились с ответом 24% предпринимателей. Отрицательных оценок при характеристике условий бизнеса выявлено не было.

В качестве благоприятных условий рассматривались условия ведения бизнеса на рынках розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также, предпринимателей, занятых в промышленности и на производстве (55-73%). Неблагоприятными не назвал условия ведения своего бизнеса ни один из респондентов.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (59%, 70 чел.);
- изменение потребительского спроса (32%, 38 чел.);
- удорожание кредитов (25%, 30 чел.);
- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (22%, 26 чел.);
- нехватка кадров (18%, 21 чел.);
- сложности с импортозамещением (25%, 30 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (4%, 5 чел.);
- другое (55%, 65 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере: бытового обслуживания, розничной торговли, промышленности/производства.

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:

общественного питания, промышленности/производства.

Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере: розничной торговли, бытового обслуживания.

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлияло на организации в сфере: промышленности/производства, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере: рынка медицинских услуг, общественного питания, промышленности/производства.

Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере: рынка общественного питания, промышленности и производства.

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере: рынка розничной торговли.

Численность сотрудников – текущее положение

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (74%) сохранили численность работников в условиях санкций, 7% респондентов - увеличили штат сотрудников, об уменьшении штата высказался всего лишь 1%, 19% отметили другое.

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год	%	чел
Число сотрудников возросло	7%	8
Число сотрудников уменьшилось	1%	1
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	-	-
Сокращен рабочий день	-	-
Не изменилось	74%	87
Другое	19%	22

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли представители рынка медицинских услуг, ритуальных услуг, рынка услуг общественного питания, рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось сообщили 54% опрошенных, 3% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год	%	чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	2%	2
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	20%	24
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	3%	4
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)		
Количество конкурентов не изменилось	32%	38
Затруднились с ответом	42%	50

Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

медицинских услуг, общественного питания, рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

О некотором снижении **уровня конкуренции** говорили предприниматели на следующих рынках: розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

II. Ожидания бизнеса в Московской области на ближайший год

Спрос на товары, работы и услуги

33% предпринимателей в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги:

Ожидания предпринимателей по изменению спроса на продукцию и услуги в течение ближайшего года	%	чел
Увеличится	33%	39
Не изменится	31%	36
Затруднились с ответом	36%	43

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках: услуг дополнительного образования детей, социальных и медицинских услуг, розничной торговли, бытовых услуг, общественного питания, рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; рынка продукции КФХ, промышленности/производства.

Ожидания предпринимательского сообщества в отношении спроса носят положительную окраску. Это свидетельствует о том, что видится определенная перспектива развития бизнеса, повышения потребительского спроса на продукцию и услуги. Это значит, что предпринимателями ведется определенная работа по повышению качества своей продукции и услуг и идет работа с ценами.

Отрицательных оценок по этому вопросу зафиксировано не было.

Цены на товары, работы и услуги

28% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	46%	54
Да, на 10%	20%	24
Да, на 20%	8%	10
Да, более 30%	-	-
Да, свыше 50%	-	-
Нет, планирую снижать цены	-	-
Другое	25%	30

Динамика цен в сторону их повышения ожидается у 28% участников рынка. Это связано с целым набором факторов, в числе которых: санкционное давление, рост издержек, инфляция, рост цен у поставщиков и т.д.

Открытость рынка приводит к необходимости учета стоимости аналогичных товаров. Отсутствие уникальности продукции и предоставляемых услуг не дает возможности устанавливать цены выше, чем у конкурентов. Поэтому, вероятность того, что цены будут расти у всех участников рынка достаточно высока.

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций**.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: заработная плата (44%), энергоресурсы (38%), налоги (37%), имущество/арендная плата (36%), сырье и материалы (35%), логистические затраты (27%), проценты по полученным кредитам (14%), расходы на рекламу (8%). Респонденты, выбравшие «другое» составили 59 чел. (50%).

Наибольшая часть в структуре затрат	%	чел
Имущество/арендная плата	36%	42
Сырье/материалы и комплектующие	35%	41
Зарплата	44%	52
Налоги и неналоговые платежи	37%	44
Затраты на логистику	27%	32
Энергоресурсы	38%	45
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	14%	17
Реклама	8%	10
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	1%	1
Другое	50%	59

Имущество/арендная плата в структуре затрат занимают чаще всего на рынках: медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туризма и отдыха, дополнительного образования детей, рынка услуг дошкольного образования.

Сырье/материалы и комплектующие в структуре затрат чаще всего занимают на рынках: бытового обслуживания, ремонта автотранспортных средств, общественного питания, продукции КФХ, промышленности/производства.

Зарплата в структуре затрат занимает более всего на рынках: розничной торговли, общественного питания, продукции КФХ, промышленности/производства, медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынка услуг дошкольного образования.

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках: медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции КФХ, промышленности/производства.

Затраты на логистику в структуре затрат занимают чаще всего на рынке: промышленности/производства.

Энергоресурсы в структуре затрат занимают на рынках: продукции КФХ, промышленности/производства.

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам в структуре затрат занимают еще всего на рынках: розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции КФХ.

Реклама в структуре затрат занимает чаще всего на рынке: розничной торговли.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса

68% опрошенных предпринимателей отметили повышение цен поставщиками, подобная тенденция сохранилась на рынке с прошлого года:

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса	%	чел
Значительно снизили цены	-	-
Незначительно снизили цены	-	-
Цены поставщиков осталась практически без изменений	6%	7
Цены повысились незначительно	37%	44
Цены повысились значительно	31%	36
Затрудняюсь ответить	26%	31

Численность сотрудников – ожидания

Следует отметить, что дефицит кадров по результатам независимых исследований останется фундаментальной проблемой рынка труда в 2024 году.

Согласно ожиданиям предпринимателей по изменению штата в ближайший год: всего лишь 6% планируют нанять работников в дополнение к штату, 54% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Сокращение штата, перевод на удаленную работу и сокращение рабочего дня в ближайший год не планируется никем из опрошенных. Вариант «другое» выбрали 40% респондентов.

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год	%	чел
Да, планирую нанимать больше сотрудников	6%	7
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	-	-
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	54%	64
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	-	-
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	-	-
Другое	40%	47

В отношении своих планов на продолжение/развитие бизнеса 37% опрошенных предпринимателей планируют его расширение; 32% - продолжат свою деятельность, заняв «выжидательную позицию»; вариант «другое» выбрали 18% опрошенных; затруднились с ответом 3% респондентов.

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	32%	38
Буду наращивать/расширять бизнес	37%	44
Сокращу производство/предоставление услуг	-	-
Закрою бизнес	-	-
Другое	18%	21
Затрудняюсь ответить	3%	4

Рост выручки и прибыли прогнозируется у 31% представителей бизнеса. Вместе с тем, большинство предпринимателей считают, что их прибыль и выручка останутся на прежнем уровне. Это с одной стороны свидетельствует об определенной стабильности, с другой же, формирует картину стагнации и отсутствия прогрессии и перспектив, учитывая уровень инфляции. Поровну распределились голоса относительно роста/спада прибыли на 20%. Они составили 3% от общего числа голосов.

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:	%	чел
Возрастет на 20%	31%	36
Возрастет от 20 до 50%	3%	4
Возрастет свыше 50%	1%	1
Снизится на 20%	3%	4
Снизится от 20 до 50%	-	-
Снизится более, чем на 50%	-	-
Не изменится	62%	73

Тем не менее, по мнению большинства опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей их продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:	%	чел
Возрастет	36%	42
Не изменится	25%	29
Снизится	2%	2
Затрудняюсь ответить	38%	45

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- снижение налогов, сборов, страховых взносов (52%);
- снижение процентных ставок по кредитам (33%);
- снижение арендной платы (29%);
- государственное регулирование цен (16%)
- «Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий» и «Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований» -11%

13% опрошенных предпринимателей ответили, что не ждут ничего. 46% выбрали пункт «другое».

Бизнес-ожидания от органов власти	%	чел
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	52%	61
Снижение арендной платы	29%	35
Снижение процентных ставок по кредитам	33%	39
Предсказуемость правил игры	6%	7
Государственное регулирование цен	16%	19

Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	7%	8
Снижение количества проверок	9%	11
Снижение затрат на услуги естественных монополий	7%	8
Другое	46%	54
Поддержка в обучении кадров	1%	1
Ничего не жду	13%	15
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	11%	13
Упрощение процедур получения лицензий	7%	8
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	11%	13
Упрощение получения доступа к земельным участкам	6%	7
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2%	2
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	-	-
Снижение уровня коррупции	4%	5
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2%	3

III. Дополнительные предложения по мерам поддержки

В ходе опроса предприниматели изложили свои ожидания относительно первоочередных мер поддержки. Данные предложения систематизированы по тематикам.

1. Финансовая поддержка
2. Кредитование, банки
3. Промышленность, импортозамещение, экспорт
4. Земля, имущество, аренда
5. Налоги
6. НПА
7. Проверки, суды
8. Тарифы, цены
9. Информирование, обучение
10. Деятельность органов власти
11. КФК, сельское хозяйство, торговля
12. Логистика, дороги, транспорт
13. Выдача разрешений, лицензий согласований, маркировка
14. Подключение к сетям

Расширение мер финансовой поддержки, доступности, снижение процентных ставок по кредитам, снижение налогов, упрощение доступа к земельным участкам, снижение цен на ГСМ, услуги естественных монополий, развитие обучающих программ для подготовки кадров, упрощение выдачи разрешений на строительство – основные предложения опрошенных предпринимателей. Все эти моменты анализируются и учитываются в работе ОМСУ Талдомского городского округа.

Выводы по итогам опроса.

Данная практика изучения независимого мнения предпринимателей нашла свое отражение в принятии решений по конкретным направлениям деятельности подразделений ОМСУ Талдомского городского округа. Проблематика озвученных вопросов поднимается на круглых столах, встречах с бизнесом, совещаниях, проводимых с представителями предпринимательского сообщества округа.

Таким образом, проведенный опрос проиллюстрировал высокий уровень вовлеченности бизнес-сообщества в общественную жизнь и заинтересованность во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти. В опросе по Талдомскому городскому округу приняло участие 118 предпринимателей. Следует отметить, что взаимодействие ОМСУ с представителями бизнес-сообщества строится на началах открытости, взаимного доверия и ответственности. Все проблемные моменты, выявленные в ходе опросов либо озвученные на встречах, не остаются без должного внимания. Профильные подразделения ОМСУ Талдомского городского округа используют все имеющиеся ресурсы, чтобы оказать возможную (в рамках своих полномочий) поддержку бизнесу.

Подобный подход дает свои плоды. Практически по всем показателям все чаще звучат ответы, имеющие положительную окраску либо ответы, характеризующие определенного рода стабильность.

Так в отношении «Динамики текущих оценок состояния бизнеса» 56% респондентов оценили состояние своего бизнеса как успешное или хорошее. Те же 56% предпринимателей говорят о неизменности прибыли. О ее повышении высказалось 42% опрошенных. В отношении спроса на продукцию оценки так же положительные. 47%- считают, что спрос на их продукцию или оказываемые услуги не изменился, 42% отметили его повышение.

ОМСУ Талдомского городского округа ведут планомерную работу по улучшению условий ведения бизнеса в округе. Вектор работы определяется, в т.ч. данными, полученными в ходе проводимых опросов. Работа ведется последовательно и системно, включая в себя, создание комфортных условий для ведения бизнеса, преодоление барьеров, адресную работу с предпринимателями, чьи вопросы требуют решения. Итогом стало определение условий ведения бизнеса как благоприятных. 76% респондентов ответили именно так.

54% предпринимателей отметили повышение уровня конкуренции в своем сегменте. Такой градус уровня развития конкуренции оздоравливает бизнес и мотивирует к постановке новых целей и задач.

Вместе с тем, предпринимательскому сообществу необходимо учитывать реалии сегодняшнего дня, выражающиеся в беспрецедентных санкционных мерах, ударивших по отечественной экономике и, безусловно, сказавшихся на всех участниках рынка в той или иной мере. Предпринимательство, являясь гибкой формой хозяйствования, чувствительно ко всем изменениям, происходящим на рынке.

Следствием этих процессов стало то, что каждый третий (36%) участник опроса повысил цены на свои товары/работу/услуги. Кроме того, руководителям предприятий приходится так или иначе регулировать численность своих сотрудников. В этом контексте положительным моментом стало то, что 74%, не смотря ни на что, сохранили численность своих сотрудников, 7% - увеличили штат. И лишь 1% отметил его сокращение.

Положительными являются ожидания бизнеса Талдомского городского округа на ближайший год. Это, конечно, зависит от многих факторов. Мы научились жить в условиях санкций, развивая импортозамещение. Более того, санкционное давление послужило стимулом, дало толчок развитию отечественной экономики.

33% предпринимателей прогнозируют рост спроса на свою продукцию/услуги.

К сожалению, в будущем году ожидается дальнейший рост цен, большей частью связанный с ростом издержек на выплату заработной платы, налогов, аренду имущества, процентов по кредитам. Так же рост цен на продукцию связан с повышением цен поставщиками.

В ближайший год в отношении штата сотрудников вероятно фиксация штатных единиц на существующем уровне. 54% руководителей планируют оставить численность своих сотрудников неизменной. Важной является информация о том, что не планируется сокращение штата, перевод на удаленный режим работы, сокращение рабочего дня. Стабильность в данном вопросе крайне важна для сохранения здорового рабочего климата и трудовых отношений, что самым благоприятным образом отразится на продуктивности, производительности труда и качестве предоставляемых услуг.

37% предпринимателей планируют расширение своего бизнеса. Мотивом для этого, возможно служит то, что 61% опрошенных считает, что число покупателей/пользователей услуг и продукции в ближайший год возрастет.

Однако, следует отметить, что процент ответов по пункту «затрудняюсь ответить» достаточно велик. Это может свидетельствовать об отсутствии анализа своего бизнес-процесса предпринимателями и, как следствие, отсутствие возможности планировать свою деятельность и строить прогнозы. Знание «реального положения дел» в своем сегменте помогает избежать ошибок, необдуманных вложений и обойти острые углы.

По-прежнему широк круг вопросов, разрешение которых предприниматели округа связывают с деятельностью органов власти. Это констатация определенного уровня доверия и надежд с одной стороны и ответственности с другой.

Таким образом, работа с предпринимательским сообществом по развитию конкуренции и созданию максимально комфортных условий для развития бизнеса в округе будет продолжена с учетом данных проведенных опросов, конкретных запросов предпринимателей, а также мониторинга предпринимательского климата в округе.

Представленный отчет, с анализом полученных в результате опроса данных, направлен в адрес заместителя главы Талдомского городского округа по экономике, председателей Комитетов и начальников отделов с целью информирования руководства муниципального образования и профильных структурных подразделений о состоянии бизнеса в Московской области и перспективах его развития.

Результаты опроса станут темой для обсуждения на ближайшем заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа, и основой для разработки направлений и мер поддержки бизнеса.

Мнения, прозвучавшие от представителей бизнеса относительно улучшения бизнес-среды, будут рассмотрены самым внимательным образом с целью их возможного использования для дальнейшей работы в рамках развития и улучшения конкурентной среды в округе.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

Администрацией Талдомского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями. Рассмотрение обращений граждан осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан».

Обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную главы Талдомского городского округа. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по наиболее важным и острым вопросам. Обработка сообщений, поступивших с портала "Добродел", проводится в упрощенном порядке и в максимально короткие сроки. За 2023 год в Администрацию Талдомского городского округа поступило с портала "Добродел" – 2389 обращений, обработанных согласно срокам.

Для системной и организованной работы с проблемными вопросами, возникающими на территории округа, создан и функционирует Талдомский «Муниципальный центр управления регионом» (МЦУР) при администрации Талдомского городского округа. Специалисты МЦУРа аккумулируют, анализируют все информационные потоки и перенаправляют их в соответствующие ведомства. Инструмент позволяет оперативно влиять на все возникающие в муниципалитете проблемы, получать максимально подробную информацию, обрабатывать входящие запросы — и все это круглосуточно.

Специалисты МЦУРа формируют информацию по обращениям за день, согласно «Тепловой карте», направляют главе Талдомского городского округа. По проблемным адресам организовывается выезд и встреча с жителями. Обработка большей части обращений сопровождается обратной связью с заявителями для улучшения работы и предоставления необходимой информации.

Для осуществления живого диалога с жителями, а также для оперативного решения вопросов на местах в 2023 году был проведен 1 сход граждан, где озвучивались наиболее острые проблемы, напрямую, адресно задавались вопросы представителям власти, а также высказывались имеющиеся предложения.

Еще одним, относительно новым форматом работы с жителями округа стали регулярно проводимые «Выездные администрации». Выездная администрация – востребованный формат встреч, замечательная возможность обратиться сразу с несколькими проблемами к разным профильным структурам. В данном случае не жители идут на прием в администрацию, а сотрудники администрации приходят к людям. Многие вопросы возможно решить сразу, поскольку специалисты всех подразделений администрации и профильных служб присутствуют на встрече. Все поступившие обращения находятся на контроле главы Талдомского городского округа и оперативно обрабатываются. За 2023 год было проведено 9 Выездных администраций.

В Талдомском городском округе организована информационно – разъяснительная работа о деятельности органов местного самоуправления по решению актуальных проблем в социальных сетях, через прямой диалог главы муниципального образования в блогах.

Успешное функционирование созданной для мониторинга проблем граждан в социальных сетях системы «**Инцидент**», является еще одним связующим звеном в диалоге органов власти с общественностью. 1967 обращений было обработано за 2023 год.

Таким образом, благодаря ежедневным публикациям общественно значимой актуальной информации, круглосуточному мониторингу и наличию обратной связи расширяется коммуникационное пространство в Талдомском городском округе.

4.1 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях исполнения п.5 Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р, в 2023 году администрацией Талдомского городского округа было организовано 60 встреч с бизнесом (в этом направлении наблюдается устойчивый рост), по таким направлениям, как:

1. Проведение zoom-конференций по вопросам ведения бизнеса. В 2023 году было проведено 5 zoom-конференций с представителями малого и среднего предпринимательства;

2. Проведено 4 заседания Совета директоров Талдомского городского округа, с участием, представителей Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, фонда Микрофинансирования, Гарантийного фонда, фонда развития промышленности, представителей контрольно-надзорных органов и других структур;

3. Состоялся деловой завтрак с руководителями сельскохозяйственных предприятий, главами крестьянско-фермерских хозяйств;

4. Кроме того, было проведено 50 встреч главы Талдомского городского округа с трудовыми коллективами предприятий округа на которых состоялось обсуждение наиболее важных и значимых вопросов.

Раздел 5. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» 2022-2025 гг.

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности осуществляется в соответствии с установленным в плане мероприятий («дорожная карта») перечнем рынков.

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2022 (факт)	2023 (план)	2023 (факт)
1. Рынок розничной торговли	1.1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Квадратных метров на тысячу жителей	1899	1277,5	1277,5
	1.2 Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	15	20	20
2. Рынок ритуальных услуг	2.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	93	94	100
	2.2 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10
	2.3 Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100
	2.4 Доля площади захоронений от общей площади кладбищ	процентов	-	67	68,9
3. Рынок услуг бытового обслуживания	3.1 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	7,94	4,42	6,27
	3.2 Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству хозяйствующих	процентов	100	100	100

	субъектов, осуществляющих деятельность на рынке бытовых услуг...				
	3.3 Количество рабочих мест на рынке бытового обслуживания	единицы	399	403	403
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4.1 Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
	4.2 Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100
	4.3 Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	4.4 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	4.5 Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	6.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению	процентов	100	100	100

широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет				
	6.2 Доля земельных участков, находящихся в муниципальной (государственной) неразграниченной собственности для размещения антенно-мачтовых сооружений	процентов	63	50	50
7. Рынок услуг общественного питания	7.1 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	118	27,47	41,23
8. Рынок наружной рекламы.	8.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2 Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100
	8.3 Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100
9. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	9.1 Увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе	человек	348500	383350	383563

Лучшие муниципальные практики по развитию конкуренции

ПРАКТИКА 1 «Привлечение инвестиций в строительство овоще- и картофелехранилищ - одно из направлений поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в Талдомском городском округе»

Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области

Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Привлечение инвестиций в строительство овоще- и картофелехранилищ - одно из направлений поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в Талдомском городском округе»
Краткое описание практики	<p>Задача по обеспечению продовольственной безопасности России, не зависящей от внешней среды и санкций, успешно реализуется в Московской области, ставшей одним из лидеров по импортозамещению продуктов питания. В настоящее время в Подмоскovie наблюдается устойчивая положительная динамика развития сельского хозяйства, чему во многом способствует реализация концепции о возвращении заброшенных сельхозземель в оборот. Посевные площади неизменно увеличиваются, что положительным образом сказывается на увеличении произведенной с/х продукции.</p> <p>Исторически Талдомский округ – это сельскохозяйственная территория. В этой связи создание всех необходимых условий для развития сельского хозяйства входит в число безусловных приоритетов работы органов местного самоуправления. В рамках поручения губернатора Московской области о поддержке сельскохозяйственных производителей в Талдомском округе создаются все условия для продуктивной работы предприятий сельхоз отрасли.</p> <p>Устойчивым вектором работы сельскохозяйственных товаропроизводителей в Талдомском городском округе является наращивание объемов производства картофеля и зерновых культур. Несмотря на то, что данные культуры являются продуктами сезонного производства, обеспечение населения данными продуктами – круглогодичная задача, требующая отлаженной системы их хранения.</p> <p>В этой связи в округе осуществляются мероприятия, направленные на модернизацию и строительство хранилищ. Картофелехранилища с активной вентиляцией и овощехранилища с холодильным оборудованием позволят сохранить данный вид продукции с сентября по май включительно. Данная практика в округе демонстрирует свое устойчивое развитие, что увеличивает возможности по сохранению зерна, овощей и картофеля, а также привлекает в округ инвестиции, необходимые для реализации столь значимых проектов, позволяющих не допустить сезонного роста цен на овощи и стабилизирующих это направление.</p> <p>Учитывая объемы урожая зерна и картофеля в Московской области, можно констатировать, что потребность в строительстве новых и реконструкции старых хранилищ огромна. Это направление деятельности по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей считается одним из приоритетных в деятельности администрации округа. Серьезные государственные программы инициированы и одобрены Президентом РФ. В них реализуется ряд</p>

	<p>мер по овощехранилищам, мелиорации, семеноводству и генетике, поэтому принципиально важным в этом ключе является создание благоприятных условий, а также, оказание всесторонней поддержки участникам данных проектов. В Талдомском городском округе активно проводятся консультационная и информационная поддержка субъектов МСП по действующим мерам поддержки, в том числе, по займам Фонда Микрофинансирования Московской области, Фонда развития промышленности Московской области, гарантийного фонда Московской области по получению субсидий в рамках государственных и муниципальных программ на покупку оборудования (модернизацию производства) и приобретения оборудования в лизинг. Данные меры поддержки позволяют возместить денежные средства на покупку оборудования - 50% от фактически произведенных затрат по закупке оборудования или оплате первого взноса лизинга оборудования. Приоритетными являются: обрабатывающие производства, начинающие предприниматели (до 1 года). Преференции имеют предприятия из отдаленных округов. Талдомский городской округ так же входит в перечень отдаленных территорий.</p> <p>Увеличение производства, в сельскохозяйственном секторе позволяет обеспечить высокий уровень социального развития сельских территорий, привлечение молодых и высококвалифицированных специалистов, сохранение региональных компетенций в производстве сельхозпродукции.</p> <p>На сегодняшний день на территории муниципалитета работает 23 предприятия, специализирующихся на производстве семенного картофеля, молочном животноводстве, выращивании свиней, крупного и мелкого рогатого скота, овощеводстве и растениеводстве. Это увеличивает и формирует внутренний спрос, поддержка которого может стать в будущем году одной из самых необходимых и самых эффективных оперативных мер для стимуляции дальнейшего развития всех секторов промышленности и сельского хозяйства.</p> <p>Также начиная с 2022 года в Московской области был запущен пилотный проект программы «Подмосковные 10 гектаров». Его задача – предоставить фермерам дополнительные земельные участки, увеличив тем самым объемы производства сельскохозяйственной продукции и число рабочих мест в крестьянских (фермерских) хозяйствах (КФХ).</p> <p>Этот проект способствовал привлечению в регион инвесторов от аграрного сектора экономики и созданию благоприятных условий хозяйствования для сельхозпроизводителей. Наряду с этим программа позволила быстрее вводить в оборот те земли сельскохозяйственного назначения, которые ранее не использовались.</p>
Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативно-правовая база, информационная и консультационная поддержка, информационные ресурсы

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В 2023 году продолжается реализация проекта по строительству комплекса картофелехранилищ сельскохозяйственным предприятием ООО «ВАЛМИКС», являющимся одним из ведущих предприятий на территории Талдомского городского округа. Данный комплекс расположен на территории, которая находится вблизи д.Вотря Талдомского городского округа, вдали от существующих федеральных и региональных автомобильных дорог.</p> <p>В настоящий момент предприятием ООО «Валмикс» построены и введены в эксплуатацию три картофелехранилища, а также, построено 4-е картофелехранилище, мощностью 3 тысячи тонн, готовящееся к вводу в эксплуатацию в ближайшее время.</p> <p>Следует отметить, что одним из самых значимых хранилищ, расположенных в Талдомском городском округе, станет современное картофелехранилище, мощностью 10 тысяч тонн, строящееся на территории «Агрофирмы «Бунятино». Это помещение будет оснащено как контейнерными, так и напольными системами хранения, что позволит эффективно сохранять урожай в течение длительного времени. Для реализации этого проекта было привлечено полмиллиарда инвестиций, что свидетельствует о высокой заинтересованности инвесторов в развитии сельского хозяйства и пищевой промышленности Московской области. В настоящее время проводятся работы по внутреннему обустройству. Картофелехранилище мощностью 11 тысяч тонн также готовится ко вводу в эксплуатацию.</p> <p>Органы местного самоуправления намерены и впредь создавать максимально комфортные условия для хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей – координировать подготовку документации, активно привлекать к участию в программах, грантах, субсидиях, оказывать консультационную и информационную поддержку, расширять для каждого субъекта горизонт деятельности и влияния на экономику территории в целом.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Талдомский городской округ остаётся безусловным лидером по производству семенного картофеля в Российской Федерации и Московской области. Благодаря успешному функционированию хранилищ обеспечивается хранение всего объема семенного картофеля, произведенного на территории округа, составляющего более 50% от общего объема Московской области, и 15% от общего объема производства семенного картофеля в РФ.</p> <p>Нельзя не отметить объем инвестиций в это направление. В 2023 году планируемое поступление инвестиций в основной капитал составит 600 млн. рублей в сфере сельского хозяйства. По состоянию за 9 месяцев текущего года сумма привлеченных инвестиций в отрасли с/х составила 490 млн. рублей, что составило 82% от планируемой годовой суммы.</p> <p>В настоящее время прорабатывается вопрос о возможности льготного инвестиционного финансирования типовых проектов строительства картофеле- и овощехранилищ.</p> <p>Кроме того, данные проекты позволяют создать дополнительные рабочие места. Так в 2023 году по итогам 9-ти</p>

месяцев в округе появилось 143 рабочих места на предприятиях сельскохозяйственной отрасли.

Значимым направлением работы органов местного самоуправления в Талдомском городском округе является работа, проводимая с субъектами МСП по предоставлению субсидий. По итогам конкурсного отбора заявок на предоставление субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат по мероприятию 02.01 «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Талдомского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы» в числе победителей конкурса ООО «Валмикс». Размер полученной субсидии составил 791 568,41 руб. Общий объем финансовой поддержки (субсидии) субъектам МСП в рамках муниципальной программы составил 2 900 000,00 рублей.

В соответствии с Порядком проведения конкурсного отбора получатели субсидии приняли обязательства по сохранению или увеличению среднесписочной численности работников за год, следующий за годом получения субсидии.

ПРАКТИКА 2. «Формирование туристического кластера на территории Талдомского городского округа с целью развития туристской привлекательности городского округа и увеличения экскурсионного потока»

Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области

Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Формирование туристического кластера на территории Талдомского городского округа с целью развития туристской привлекательности городского округа и увеличения экскурсионного потока.
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Анализ руководством и специалистами Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа лучших практик других регионов.</p> <p>Участие в международных и региональных выставках, форумах и конференциях.</p> <p>Участие объектов туризма в различных туристических конкурсах.</p> <p>Создание видеороликов с презентацией объектов туризма.</p> <p>Распространение рекламной информации в социальных сетях, на сайтах и на других интернет-площадках.</p> <p>Повышение престижа узнаваемости Талдомского городского округа в Московской области и за ее пределами.</p> <p>Разработка, размещение и актуализация информации об объектах туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Информационное обеспечение;</p> <p>Бюджетное финансирование;</p> <p>Привлечение инвесторов</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Территория Талдомского городского округа развивается, в том числе, как территория для жизни и отдыха горожан и гостей округа. Приоритетом и главной задачей на среднесрочную перспективу по данному направлению является развитие туристического кластера на территории Талдомского городского округа. В этой связи на территории округа активно развиваются всевозможные виды туризма – рекреационный, спортивный, познавательный, гастрономический и сельский туризм.</p> <p>На данный момент на территории зарегистрировано 17 коллективных средств размещения. В их числе: Эко-отель «Лепота», который ранее был включен в ТОП-мест спа-отелей для зимнего уикенда в Подмосковье; Арт-усадьба «Веретьево», вошедшая в ТОП-10 популярных территорий загородного отдыха в формате глэмпинг.</p>

		<p>Проект создания туристического кластера Талдомского городского округа включает в себя работу целого ряда организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма и активно взаимодействующих между собой по самому широкому спектру вопросов.</p> <p>Результатом такого профессионального взаимодействия стало открытие на территории округа музея М.Е. Салтыкова-Щедрина, гостиниц и иных средства размещения туристов, открытие ферм и фермерских хозяйств. Маршруты Истра-Солнечногорск-Дмитров-Талдом включены в перечень гастрономических маршрутов по подмосковным фермам, включая ферму Коза-Ностра, расположенная в деревне Головково-Марьино Талдомского городского округа.</p> <p>Увеличение туристического и экскурсионного потока связано непосредственно с развитием необходимой инфраструктуры и развитием туристических маршрутов. Один из таких маршрутов - победитель конкурса «Туристическая витрина Московской области – 2023» – «Блеск и глухомань: один день в Талдоме», созданный Балашовым Сергеем Александровичем, которому присвоена Премия Губернатора Московской области «Лучший по профессии» в номинации «Лучший работник музея».</p>
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Актуализированная информация об объектах туристской инфраструктуры и новых маршрутах активно публикуется в СМИ и на туристических интернет - ресурсах, таких как https://welcome.mosreg.ru/search?keyword=Талдом</p> <p>Туристический и экскурсионный поток увеличился с 220377 человек в 2021 году до 307711 человек в 2023 году.</p>

ПРАКТИКА 3. «Содействие привлечению новых инвесторов в развитие рынка благоустройства городской среды, как одно из основных направлений развития конкуренции в Талдомском городском округе»

Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области

Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Содействие привлечению новых инвесторов в развитие рынка благоустройства городской среды, как одно из основных направлений развития конкуренции в Талдомском городском округе»
Краткое описание практики	<p>Повышение качества городской среды - вопрос не только эстетики или бытового комфорта, это и вопрос укрепления позиций округа в вопросе конкуренции. Привлекательная среда совершенно определенно притягивает умы, лучшие бизнес-идеи и инвестиции. Новые специалисты, находясь перед выбором места, в котором им предстоит работать, делают выбор в пользу мест с развитой городской средой.</p> <p>Именно поэтому вопрос развития городской среды в округе является приоритетным для органов местного самоуправления. Очевидно, что чем город удобнее для жизни, тем динамичнее он развивается, это и определяет его перспективу, и, в конечном счете увеличивает темпы его социально-экономического развития, способствуя росту конкурентоспособности.</p> <p>Важную роль в стимулировании развития предприятий округа и предпринимательской активности, а также в привлечении инвестиций играют программы по реализации мер поддержки бизнеса, действующие в области. Этот процесс выгоден для всех его участников, т.к. субъекты МСП получают необходимую помощь и поддержку, а округ в самом ближайшем будущем будет «сбирать свои плоды» в виде дополнительных налоговых поступлений. На новые свободные коммерческие площади приходит бизнес, бизнес дает рабочие места и приносит городу налоги.</p> <p>Направление благоустройства предоставляет возможность раскрыть себя не только представителям крупных проектов, но и малым предпринимателям, часто вышедшим из местного предпринимательства, когда ясны и понятны потенциальные точки для реализации бизнес-идей и финансовые перспективы. Открывается именно то, что так нужно городу! Вместе с тем свободные площади часто оказываются привлекательными и для новых инвесторов и представителей сетевого бизнеса.</p> <p>Именно поэтому активные меры поддержки субъектов МСП, выражающиеся в консультативной помощи, необходимом содействии в получении субсидий, проведении встреч, профильных консультаций по самому широкому перечню вопросов, занимают важное место в деятельности подразделений администрации.</p>
Ресурсы, необходимые для реализации	<ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовая база; • Информационное обеспечение;

	<ul style="list-style-type: none"> Наличие свободных земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной, неразграниченной собственности.
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В настоящий момент в Талдомском городском округе все активнее развиваются общественные пространства, а в их центре все чаще оказывается ребенок, и именно, ребенок играющий. Именно в детской игре рождается личность, инициатива и творчество, появляется опыт самостоятельности. Вокруг детских игровых пространств и площадок создаются целые концепции жилья. Сейчас рынок в стадии перехода от точечных прецедентов к конкуренции по этому направлению. На площадки и детские игровые пространства стабильно растет спрос. Эту перспективу ясно видят ОМСУ Талдомского городского округа.</p> <p>На промплощадке в Талдоме приступило к работе новое для округа предприятие - лидер по производству уличной мебели, спортивного и детского игрового оборудования в России. Ключевым аспектом деятельности предприятия является импортозамещение - создается продукция, которая не уступает по качеству аналогам ведущих европейских производителей.</p> <p>Параллельно решается еще одна важная задача – обеспечение населения округа рабочими местами. Предприятие активно осуществляет набор сотрудников. Требуется: сварщик аргонщик, слесарь, столяр, оператор ЧПУ.</p> <p>С целью ознакомления с деятельностью нового предприятия и проработки основных направлений взаимодействия в 2023 году состоялся ряд встреч главы Талдомского городского округа с его руководством. В ходе знакомства с работой предприятия были намечены проблемные вопросы, возникающие в процессе деятельности, рассмотрены возможности реализации мер поддержки бизнеса и предоставления преференций, которые делают округ привлекательным для предпринимательства.</p>
<p>Значение количественного (качественного) результата показателя</p>	<p>Благоустройство – одна из важнейших составляющих градостроительства, которая представляет собой разработку и реализацию комплексных мероприятий, направленных на улучшение функционального, санитарного экологического и эстетического состояния общественных пространств с целью повышения качества уровня жизни жителей Талдомского городского округа и привлекательности города для его гостей.</p> <p>Именно поэтому проведение работ по комплексному благоустройству территорий находится на контроле главы Талдомского городского округа.</p> <p>В этом отношении город и бизнес тесно связаны: продуманная и равномерно развивающаяся среда ускоряет социально-экономический рост территории, повышает ее инвестиционную привлекательность и создает комфортные условия для ведения предпринимательской деятельности и жизни граждан.</p> <p>Ожидаемые в 2024 году итоги реализации проектов по благоустройству будут иметь цифровое выражение в ключевых показателях эффективности: например, увеличении налоговой базы и росте числа рабочих мест.</p>

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Одним из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления в Талдомском городском округе является активное содействие развитию конкуренции. В рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе Московской области наиболее значимыми результатами можно отметить следующие:

- Проведение мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды. По итогам проведения мониторинга сформированы выводы, связанные с динамикой и наиболее важными вопросами в части развития конкуренции на каждом товарном рынке, на основании которых у соответствующих структурных подразделений администрации округа определено четкое представление о приоритетных направлениях деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с их компетенцией. В целом наблюдается общая положительная динамика социально-экономических показателей на приоритетных и социально-значимых рынках, рост количества субъектов МСП (ИП и самозанятых), что положительным образом сказывается на поступлениях в бюджет и, как следствие, приводит к росту возможности выделения средств на решение наиболее важных социально-значимых вопросов;
- Успешно продолжила работу рабочая группа. В 2023 году было проведено 2 заседания, на которых были утверждены информационный доклад, проведен подробный анализ результатов мониторинга, проанализированы предложения по дополнительным и неотложным мерам поддержки бизнеса в округе и возможности их применения в среднесрочной перспективе, расставлены приоритеты и определены задачи на среднесрочный период.
- Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» позволила оказать поддержку субъектам МСП в виде частичной компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования. В рамках работы по данному направлению были применены эффективные механизмы взаимодействия субъектов предпринимательства с банковским сектором, направленные на широкомасштабное информирование о существующих банковских продуктах, мерах поддержки отраслей бизнеса. В 2023 году была оказана финансовая поддержка четырем субъектам хозяйственной деятельности, имущественная поддержка – 15-ти субъектам, консультационная и информационная поддержка более 180-ти субъектам МСП.
- Успешное функционирование центра «Мой бизнес», открытого в декабре 2020 года при администрации. Итоговые результаты работы центра показывают оправданность и высокую результативность его работы. В ближайшей

перспективе работа по данному направлению будет выстраиваться в рамках полномочий ОМС.

- Успешному функционированию АПК Талдомского городского округа в 2023 году способствовала грамотная политика руководителей сельскохозяйственных предприятий округа в совокупности со слаженной работой и мерами поддержки, оказанными ОМС. Поддержка бизнеса в сфере агропромышленного комплекса позволила Подмосковию занять лидирующие позиции по производству многих видов сельхозпродукции

Впервые в этом году на базе Крестьянского фермерского хозяйства «Труженик Ягодник» был организован практический семинар, масштабное мероприятие, объединившее производителей ягод и иных участников российской ягодной отрасли.

На среднесрочный период планируется:

- Реализация подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» 2023-2027 гг.
- Реализация мероприятий по достижению ключевых показателей и выполнение Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе;
- Продолжение работы по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и дополнительных рынках.
- Совершенствование системы мониторинга ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков.
- Содействие в привлечении на территорию округа инвесторов и сопровождение в реализации инвестиционных проектов на территории Талдомского городского округа.
- Активизация работы по направлению «социального предпринимательства», включающая консультации и информирование соответствующей категории граждан.
- Реализация мер, входящих в полномочия ОМС, по поддержке самозанятых граждан (предоставление информационно-консультационных и образовательных услуг, консультирование по вопросам кредитования, налогообложения, бухучета, аренды муниципального имущества).
- Увеличение количества совместных торгов, формирование предпосылок для увеличения количества участников на торгах по приобретению товаров, работ, услуг для муниципальных нужд;
- Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и мероприятиях по содействию развития

конкуренции посредством дальнейшего совершенствования способов размещения информации в сети Интернет, на официальном сайте администрации Талдомского городского округа, а также доведении соответствующей информации путем проведения деловых встреч, конференций и консультаций.

➤ В связи с тем, что по итогам мониторинга были получены конкретные предложения от субъектов МСП по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса на среднесрочный период запланирована дальнейшая работа по поддержке социального предпринимательства в Талдомском городском округе с учетом уже поступивших предложений; сохранение устойчивой тенденции по соблюдению сроков рассмотрения заявлений, поступающих от предпринимателей; упрощению процедуры подачи заявок в ОМС, а также по повышению качества оказываемой поддержки; активизация работы по привлечению инвесторов и развитию импортозамещения в округе, всесторонняя поддержка инвесторов, уже пришедших в округ.